OEKO-TEX®
标签使用指南

索引

1. 简介 3

2. 信息 4

2.1 关键术语和定义 5

2.2 品牌架构 6

3. 徽标 8

3.1 主品牌徽标 9

3.2 产品品牌徽标 10

3.3 徽标注意事项 11

4. 标签 12

4.1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN 14

4.2 OEKO-TEX® STANDARD 100 31

4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON 51

4.4 OEKO-TEX® LEATHER STANDARD 68

4.5 OEKO-TEX® STeP 85

4.6 OEKO-TEX® ECO PASSPORT 98

4.7 OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS 112

5. 商标和知识产权 124

6. 联系人 125

本文档涵盖了管理OEKO-TEX®商标和OEKO-TEX®标签的使用规则及指南。它对OEKO-TEX®标签的标准化外观使用规定作出了定义。本文档旨在保护商标的价值及完整性，同时确保透明度、可信度和一致性，因为OEKO-TEX®代表着卓有成效的消费者保护、可追溯性和透明度。本文档可帮助企业、制造商、品牌商、零售商及所有OEKO-TEX®合作伙伴正确使用标签来标记其认证的产品，还可用作企业间相互沟通的市场材料。

本指南的内容应是OEKO-TEX®标准的不可分割且具有约束力的组成部分。

2. 信息

关键术语和定义组织

OEKO-TEX®

OEKO-TEX®协会由独立的纺织和皮革检测机构组成，在全球拥有70多个联络点。
OEKO-TEX®签发证书
OEKO-TEX® STANDARD100、
OEKO-TEX® ORGANIC COTTON、
OEKO-TEX® LEATHER STANDARD、
OEKO-TEX® STeP、
OEKO-TEX® ECO PASSPORT、
OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS
以及产品标签OEKO-TEX®MADE IN GREEN。

检测机构

检测机构是OEKO-TEX Service GmbH批准的实验室，这些实验室已获得授权，可提供与OEKO-TEX®产品相关的检测、审核和其他服务。关于检测机构的最新列表，请点击此处。

证书

它确认产品符合OEKO-TEX®标准中规定的标准，并授予证书持有者使用OEKO-TEX®标签的权利。

MADE IN GREEN标签

MADE IN GREEN标签表示经检测机构验证符合MADE IN GREEN标准。

证书编号

每个证书在初次发放时都有一个编号。这个编号在OEKO-TEX®标签上显示（MADE IN GREEN除外）。如果使用OEKO-TEX®标签，客户必须遵守现行品牌法规和条例以及当前使用条款。

MADE IN GREEN标签编号/产品ID

每个MADE IN GREEN标签有一个单独的产品标识符（产品ID）。产品ID是标签上的编号和/或二维码，旨在提供一种独特的方法，供用户识别和跟踪获得标签的产品。产品ID也用作使用标签的许可证编号。因此，它是产品符合标准的证明。

关键术语和定义标志

OEKO-TEX®主品牌

OEKO-TEX®是管理所有产品品牌的主品牌。品牌用徽标表示，其中包含品牌标志和标识。还有一个徽标版本包含OEKO-TEX®申明。

OEKO-TEX®主品牌徽标

OEKO TEX®

徽标

OEKO TEX®

Inspiring Confidence.

徽标+申明

OEKO-TEX®产品品牌

以下证书和MADE IN GREEN标签被定义为产品品牌：

OEKO-TEX® MADE IN GREEN
OEKO-TEX® STANDARD 100
OEKO-TEX® ORGANIC COTTON
OEKO-TEX® LEATHER STANDARD
OEKO-TEX® STeP
OEKO-TEX® ECO PASSPORT
OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS

OEKO-TEX®产品品牌徽标

每个产品品牌用一个产品徽标表示，其中包含OEKO-TEX®徽标和产品品牌标识。

OEKO TEX®
PRODUCT BRAND

OEKO-TEX®标签

OEKO-TEX®标签是通过认证的合格产品、生产工厂或管理系统的沟通工具。

OEKO-TEX®客户和合作伙伴可在符合适用的相关标准要求的情况下，使用OEKO-TEX®标签。OEKO-TEX®标签分为不同类型。请在本标签使用指南中相关的产品品牌部分了解有关这些标签的详细信息。

OEKO TEX®
PRODUCT BRAND
XX.XXX.XXXX
机构

OEKO TEX®
PRODUCT BRAND

品牌架构

主品牌

OEKO TEX®

产品品牌

OEKO TEX® MADE IN GREEN

OEKO TEX® STANDARD 100

OEKO TEX® ORGANIC COTTON

OEKO TEX® LEATHER STANDARD

OEKO TEX® STeP

OEKO TEX® ECO PASSPORT

OEKO TEX® RESPONSIBLE BUSINESS

3. 徽标

主品牌徽标

a. 谁可以使用OEKO-TEX®徽标?

✓ OEKO-TEX®检测机构、媒体出版物以及合作组织。

b. 可以在哪里使用?

✓ 仅限产品之外。

✓ 可在宣传材料、网站和公司材料上展示。

X 不可在产品包装或产品宣传材料上展示。

c. 如何使用?

如果必须在非产品特定情况下提及OEKO-TEX®，可以申请批准使用OEKO-TEX®品牌徽标。根据要求，OEKO-TEX®主品牌徽标的使用将由OEKO-TEX®或相应机构单独审查和批准。

网站或市场宣传材料上的OEKO-TEX®主品牌徽标应出现在所提及内容的旁边。须在预先批准的声明中准确描述合作关系的性质。

请将您的徽标使用和批准请求发送至OEKO-TEX®秘书处：
communication@oeko-tex.com

产品品牌徽标

MADE IN GREEN

STANDARD 100

ORGANIC COTTON

LEATHER STANDARD

STeP

ECO PASSPORT

RESPONSIBLE BUSINESS

a. 谁可以使用OEKO-TEX®产品品牌徽标?

✓ 获得有效证书或MADE IN GREEN标签的OEKO-TEX®客户。

✓ 经销商或零售商，前提是其销售的产品中至少有一种产品具备有效的证书或产品ID。

✓ OEKO-TEX®检测机构、媒体出版物以及合作组织。

b. 可以在哪里使用?

✓ 仅限产品之外。

✓ 可在宣传材料、网站和公司材料上展示（宣传册、海报、新闻通讯、网站、演示文稿、展位、公司宣传等）。

X 不可在产品或产品宣传材料上展示，例如标签、吊牌、产品包装或产品网站等。

c. 如何使用?

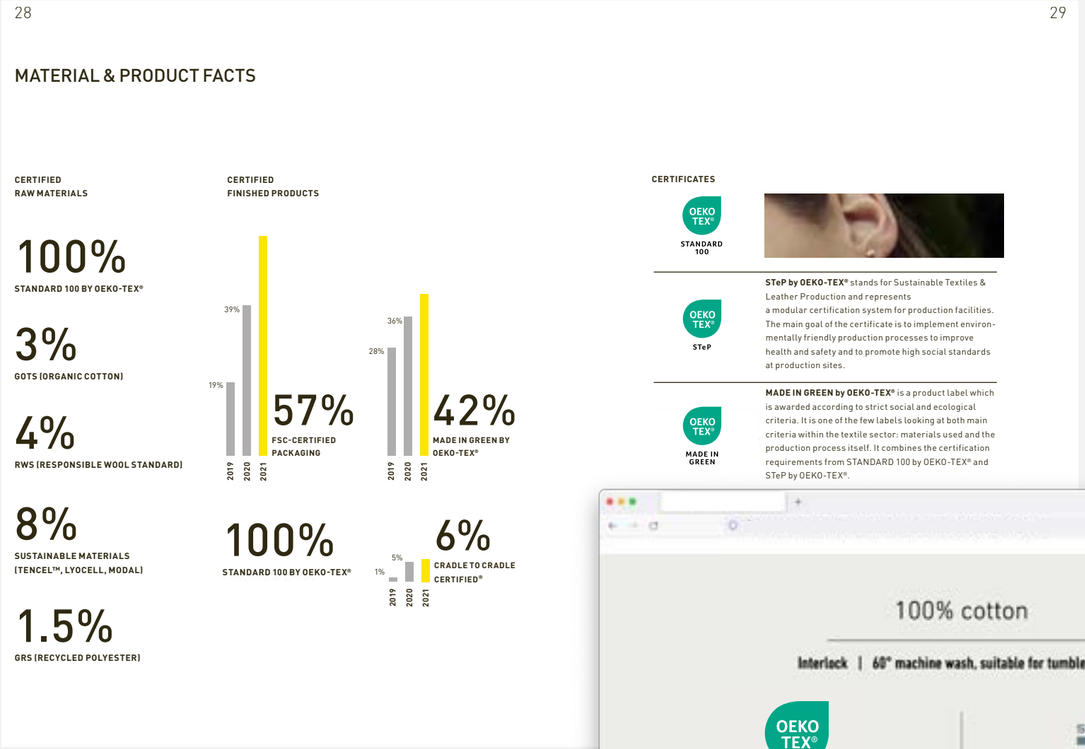
获得认证与未获认证的产品和公司之间必须有明显的区分。强烈建议您在获证产品上提示查找标签的相关描述。

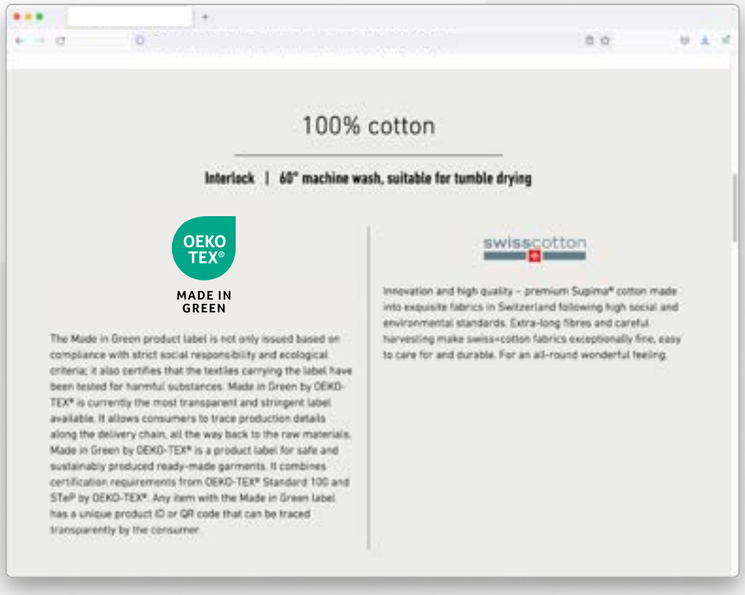
如果将OEKO-TEX®产品品牌徽标用于常规广告，那么实际的产品必须标有对应的有效标签，包含标签编号和机构。

不得在产品和产品宣传中使用OEKO-TEX®产品品牌徽标。

请将您的徽标使用和批准请求发送至OEKO-TEX®秘书处：
communication@oeko-tex.com

徽标注意事项





用于：

✓ 网站
✓ 年度报告
✓ 可持续性报告
✓ 宣传材料

不可用于：

X 产品上
X 网店/产品页面

4. 标签

概述

OEKO-TEX®标签是通过认证或合格的产品、生产工厂或管理系统的工具。

OEKO-TEX®客户和合作伙伴可在符合适用的相关标准要求的情况下，使用OEKO-TEX®标签。

OEKO-TEX®标签分为不同类型。请在本标签使用指南中相关的产品品牌部分了解有关这些标签的详细信息。

要保持可持续性，可追溯性和透明度是非常重要的要求。因此，所有OEKO-TEX®标签都需要带有二维码或标签/证书编号*。

*规定强制元素的标签布局示例

4.1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN

4.1.1	基本信息	15
	广告标签	18
4.1.2	标签设计指南	
	标签元素	19
	横向标签	20
	纵向标签	21
	布局视图+最小尺寸	22
	留白区+放置	23
	联合品牌+放置	24
	颜色选择	25
	色号	26
4.1.3	吊牌设计指南	
	吊牌元素	27
4.1.4	产品信息传达	
	产品定义	28
	B2B可参考使用的声明	29
	B2C可参考使用的声明	30

基本信息

a. 谁可以使用MADE IN GREEN标签?

- ✓ 获得有效MADE IN GREEN标签的OEKO-TEX®客户。
- ✓ 经销商或零售商，前提是其销售的产品中至少有一种产品获得有效MADE IN GREEN标签。

b. 可以在哪里使用MADE IN GREEN标签?

可将产品相关标签贴在获得MADE IN GREEN标签的产品和宣传材料上，例如吊牌、标签、在线产品页面、产品传单、产品包装等。

c. 可以在哪里找到MADE IN GREEN标签?

标签持有者可以通过myOEKO-TEX®平台的标签编辑器下载所有标签布局。

请注意：

严禁在整个产品未获标签的情况下，仅宣传其部分成分符合标准并使用MADE IN GREEN标签。

基本信息

d. 如何在产品上使用MADE IN GREEN标签

OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签可用于产品和产品包装，以识别符合标签标准的特定产品。

此类标签应贴在吊牌、标签、织标或包装等明显位置，从而便于消费者查看。

强烈建议使用OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签来宣传获得MADE IN GREEN标签的产品，但这并非OEKO-TEX®的强制要求。

e. 在产品上使用MADE IN GREEN标签的错误示例

包装材料覆盖标签编号

使用标签编辑器下载文件后手动更改标签布局

基本信息

如何在宣传材料上使用MADE IN GREEN标签

通过产品目录、传单、产品网站或任何其他媒体（例如社交媒体）来宣传获得OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签的产品。

与获得标签的产品之间的联系必须始终能被公众看到和识别。因此，只有真正获得标签的商品才可使用OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签进行宣传。这意味着，MADE IN GREEN标签仅可在与带有MADE IN GREEN产品ID相关的宣传册、产品目录、在线商店或其他媒体（例如社交媒体）上展示。

如果在宣传中表明产品已获得OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签，那么实际的产品必须标有对应的有效标签。

对于获得MADE IN GREEN标签的中间产品（将用于进一步加工的组成部分），我们强烈建议但不强制要求在每个实际的产品上贴上标签。但是，如果要宣传这些产品是已获得认证的产品，则必须在其包装上贴上标签。

OEKO-TEX®强烈建议使用此标签来宣传产品。但是，我们认识到，有时设计方案不允许这样做。在这种情况下，我们可以选择第二种方式来宣传获得MADE IN GREEN标签的产品，即通过文本实现——文本应与被宣传产品有直观的联系。

文本必须包含以下信息：OEKO-TEX®产品全称、产品ID编号/MADE IN GREEN标签编号、机构。

建议文本中包含OEKO-TEX®网站链接。

示例：

负责且安全
OEKO-TEX® MADE IN GREEN
XXXXXX机构
www.oeko-tex.com

请注意：

产品主品牌和品牌名称必须始终使用英文大写。

基本信息
广告标签

a. 谁可以使用MADE IN GREEN广告标签?

✓ 至少获得一张有效MADE IN GREEN标签的OEKO-TEX®客户，在需要的情况下，可以使用一个统一的广告标签。

✓ 如果零售商出售获得MADE IN GREEN标签的产品，那么他们可以获得自己的MADE IN GREEN标签。

b. 可以在哪里使用MADE IN GREEN广告标签?

✓ 在宣传MADE IN GREEN标签产品的宣传材料中使用，但是不应在产品上用作产品标签，例如用在吊牌和标签上。

请注意：

X 不可在产品或产品宣传材料上展示，例如标签、吊牌、产品包装或产品网站等。

c. 如何在宣传材料上使用MADE IN GREEN广告标签

广告标签是授予需要使用统一标签进行产品营销宣传的OEKO-TEX®合作伙伴的一种标签。OEKO-TEX®了解客户有在产品目录、宣传册和销售点(POS)材料等宣传材料上广泛提及OEKO-TEX®的需求。

如果使用广告标签，则必须明确哪些产品已经获得MADE IN GREEN标签，哪些产品未获得此标签。这是通过在获得MADE IN GREEN标签的产品上粘贴产品标签（或文本说明）来识别的。广告标签仅可在实际产品标有有效MADE IN GREEN标签的情况下使用。

广告标签使用者有责任使用产品标签来明确标记MADE IN GREEN标签产品，以提高消费者透明度，避免MADE IN GREEN标签产品与未获得标签的产品产生混淆。

所展示的标签必须包括MADE IN GREEN标签的所有元素（请参见第19页），这是强制性要求。

标签设计指南
标签元素

OEKO-TEX®提供标签作为MADE IN GREEN获证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+标签编号或二维码）

标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

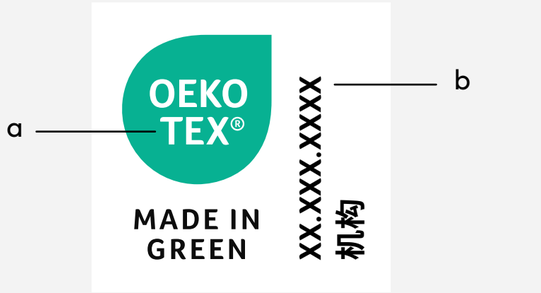
c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站

强制元素：



所有元素：

标签设计指南
横向标签

OEKO-TEX®提供标签作为MADE IN GREEN获证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+标签编号或二维码）

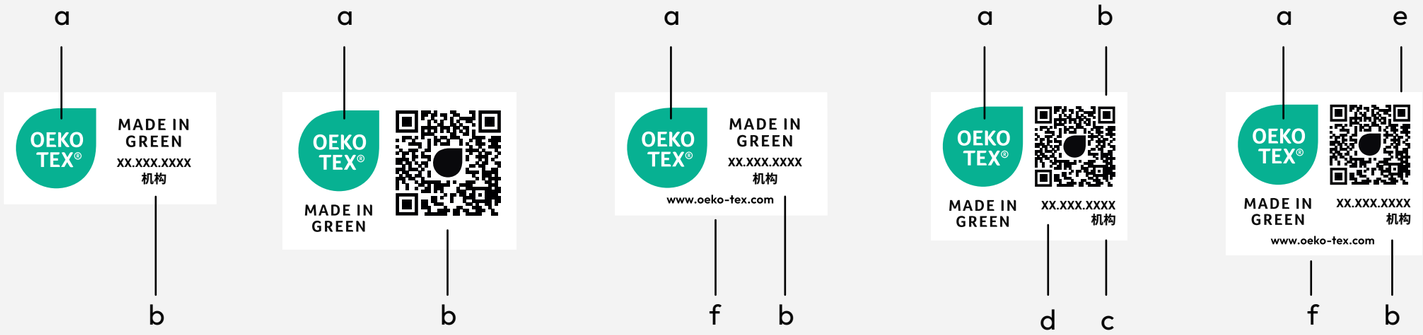
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站



强制 → 最多

标签设计指南
纵向标签

OEKO-TEX®提供标签作为MADE IN GREEN获证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+标签编号或二维码）

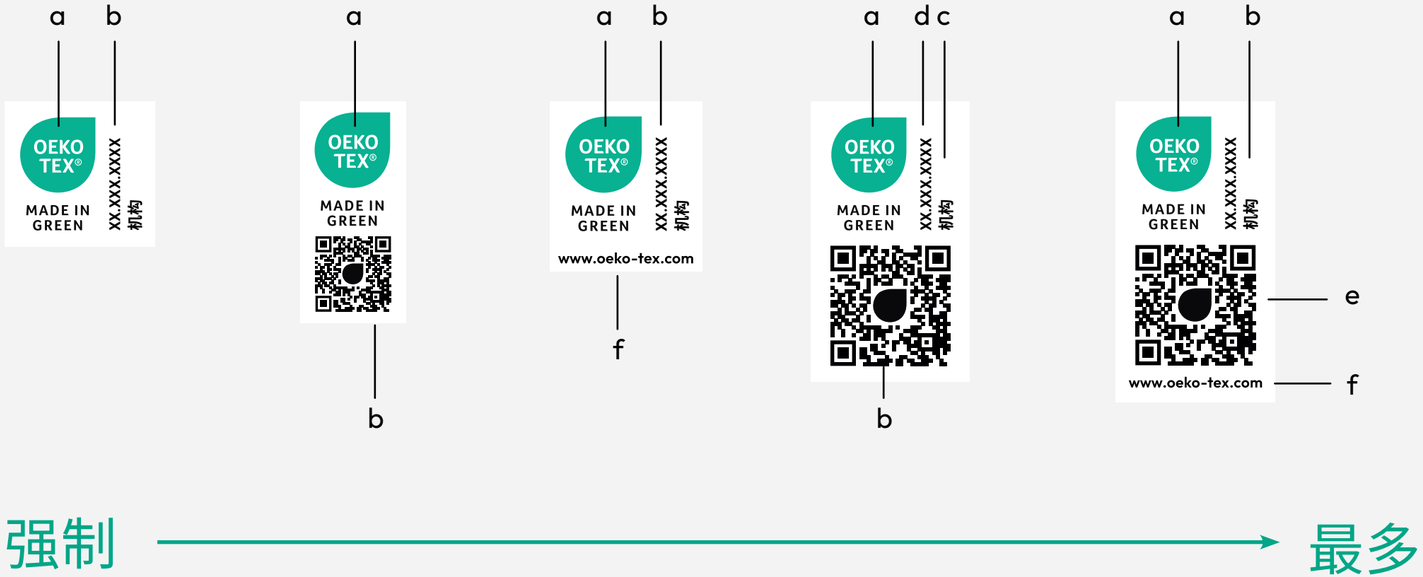
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站



强制 → 最多

标签设计指南
布局视图+最小尺寸

最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址
印标	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	24.5 mm x 18 mm	24.5 mm x 20 mm
织标	19 mm x 18.5 mm	19 mm x 21 mm	17 mm x 33.5 mm	19 mm x 32 mm	19 mm x 34 mm	30.5 mm x 17 mm	30.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	28.5 mm x 24 mm

标签设计指南
留白区+放置

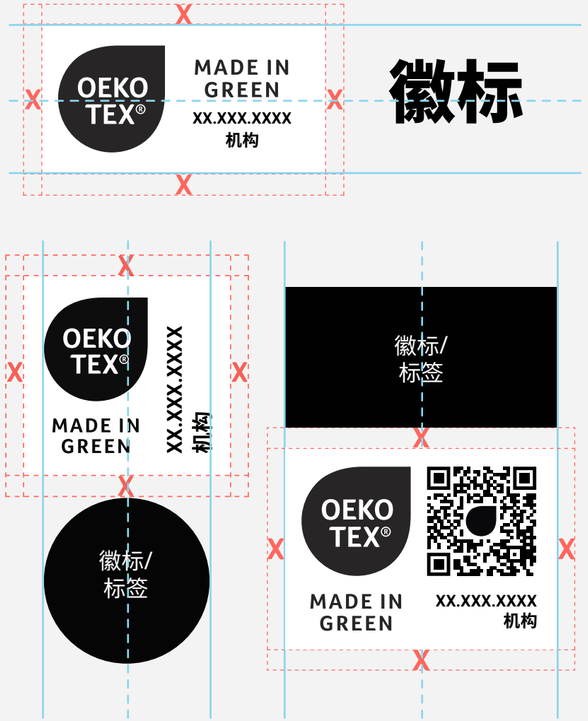
请注意：

最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。

标签设计指南
联合品牌+放置

请注意：

最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。



标签设计指南
颜色选择

1. 白底OEKO-TEX®绿色+黑色*

2. 白底黑色（单色）*

3. 非白底白色+黑色

4. 非白底白色+OEKO-TEX®绿色

标签持有者可以通过myOEKO-TEX®平台下载所有标签布局。若要使用其他颜色版本（包括此处未显示的单色版本），必须先提交到OEKO-TEX®进行审批。

请将批准请求发送给相关检测机构的联系人或发送至OEKO-TEX®秘书处：
communication@oeko-tex.com

*白色背景底色无需印刷

标签设计指南
色号

	OEKO-TEX®绿色	黑色	白色	浅绿色
印刷				
潘通色卡U	绿色U	黑色U	–	359U
潘通色卡C	绿色C	黑色C	-	359C
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0	c47 m0 y70 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00	130 80 50
数字应用				
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255	r125 g205 b119
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF	#7DCD77
纺织品				
FHI聚酯纤维TSX	16-1402 TSX	17-1402 TSX	-	14-0255 TSX
FHI棉布TCX	16-5431 TCX	18-0306 TCX	-	14-0156 TCX

吊牌设计指南
布局元素

a. 谁可以使用此吊牌?

获得有效OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签的客户。标签持有者可以通过myOEKO-TEX®平台下载定制吊牌。

b. 可以在哪里使用?

直接用于获得OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签的产品上或获得OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签的产品宣传材料上（如宣传册、网站等）。

请注意：

- 吊牌的使用不是强制性的。
- 吊牌不包括任何特定国家/地区的标签要求。

MADE IN GREEN信息传达

产品承诺是什么?

宣传材料中最简短精炼的文字，具有一致的结构，可在产品目录中识别出来。

关键陈述是什么?

一句话标题，突出产品的核心宣传点，给人留下深刻印象。关键陈述既可以完整使用，也可以分成两部分单独的陈述。

产品说明是什么?

对产品的详细陈述，展示产品所有优点。

产品承诺

负责且安全

关键陈述

全面提升:
以负责任的方式生产并通过安全检测

产品说明

带有OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签的纺织品和皮革是以更可持续的生产方式在有社会责任感的工厂中生产的产品。这些产品可追溯，并通过了有害物质检验，消费者可放心购买。此标签支持提升工作条件以及改善地球环境。

使用中:

- ✓ 宣传册
- ✓ 吊牌
- ✓ 标题
- ✓ 产品信息
- ✓ ...

MADE IN GREEN信息传达 B2B可参考使用的声明

这些模块化声明可以根据需求进行调整和组合。
目的是在B2B沟通中突出产品的具体优势。

重点：可追溯性

OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签产品可以使用产品ID进行追溯。

+

补充

在OEKO-TEX官网上进行标签查验。

完整声明

OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签产品可以通过产品ID在oeko-tex.com 使用标签查验功能进行追溯。

重点：安全+生产

每个带有OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签的产品都

+

补充 1

依据OEKO-TEX®安全标准目录进行了广泛测试，保护消费者健康。

+

补充 2

并且在通过认证和审核的工厂中生产。

完整声明示例：

OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签产品在经过认证和审核的工厂中生产。

OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签产品依据OEKO-TEX®安全标准目录进行了广泛测试，保护消费者健康。并且在通过认证和审核的工厂中生产。

...

MADE IN GREEN信息传达 B2C可参考使用的声明

这些声明可直接用于面向终端消费者的产品和宣传材料。

重点：明智的采购决策

1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签的产品是在负责任的工作场所生产的。您可以放心购买，产品可以追溯，并且经过了有害物质测试。

2 选择OEKO-TEX® MADE IN GREEN，做出明智和负责任的购买决策。

3 我们为您提供了轻松的购物体验。OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签产品经过了有害物质测试，以保护您的家人，让您可以放心购买。

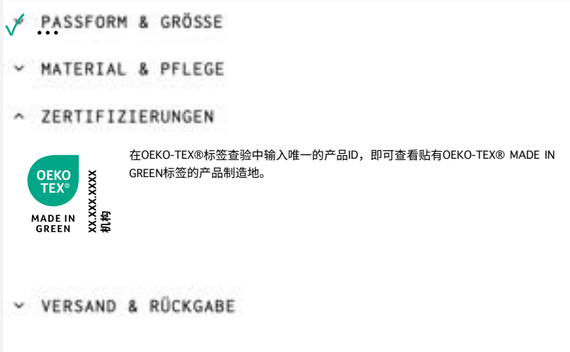
4 扫描QR码或在oeko-tex.com的标签检查中输入唯一的产品ID，查看这个OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签产品是如何以及在哪里生产的。

使用场景：

✓ 在线商店的产品说明

✓ 公司可持续性通讯稿件

✓ POS通讯稿件



用于：

✓ 在文本中选择适合宣传的详细信息。

4.2 OEKO-TEX® STANDARD 100

4.2.1	基本信息	32
	广告标签	35
4.2.2	标签设计指南	
	标签元素	36
	横向标签	37
	纵向标签	38
	布局视图+最小尺寸	39
	PPE	40
	特殊产品	41
	留白区+放置	42
	联合品牌+放置	43
	颜色选择	44
	色号	45
4.2.3	吊牌设计指南	
	吊牌元素	46
4.2.4	产品信息传达	
	产品定义	48
	B2B可参考使用的声明	49
	B2C可参考使用的声明	50

基本信息

a. 谁可以使用STANDARD 100标签?

✓ 获得有效STANDARD 100证书的OEKO-TEX®客户。

✓ 经销商或零售商，前提是其销售的产品中至少有一种产品获得有效的STANDARD 100证书。

b. 可以在哪里使用STANDARD 100标签?

可将产品相关标签贴在认证产品和宣传材料上，例如吊牌、标签、在线产品页面、产品传单、产品包装等。

c. 可以在哪里找到STANDARD 100标签?

证书持有者可以通过myOEKO-TEX®平台的标签编辑器下载所有标签布局。

请注意：

X 严禁在整个产品未获认证的情况下，仅宣传其部分成分符合标准并使用STANDARD 100标签。

基本信息

d. 如何在产品上使用STANDARD 100标签

OEKO-TEX® STANDARD 100标签可用于产品和产品包装，以识别符合标签标准的特定产品。

此类标签应贴在吊牌、标签、织标或包装等明显位置，从而便于消费者查看。

强烈建议使用OEKO-TEX® STANDARD 100标签来宣传认证产品，但这并非OEKO-TEX®的强制要求。

e. 在产品上使用STANDARD 100标签的错误示例

标签编号及机构缺失

标签太小，数字难认

基本信息

如何在宣传材料上使用STANDARD 100标签

通过与获得STANDARD 100认证的产品有关的产品目录、传单、产品网站或任何其他媒体（例如社交媒体）来宣传获得OEKO-TEX® STANDARD 100认证的产品。

与获得认证的产品之间的联系必须始终能被公众看到和识别。因此，只有真正获得标签的商品才可使用OEKO-TEX® STANDARD 100标签进行宣传。这意味着，STANDARD 100标签仅可在与带有STANDARD 100证书编号相关的宣传册、产品目录、在线商店或其他媒体（例如社交媒体）上展示。

如果在宣传中表明产品已获得OEKO-TEX® STANDARD 100认证，那么实际的产品必须标有对应的有效标签。

对于获得认证的中间产品（将用于进一步加工的组成部分），我们强烈建议但不强制要求在每个实际的产品上贴上标签。但是，如果要宣传这些产品是已获得认证的产品，则必须在其包装上贴上标签。

OEKO-TEX®强烈建议使用此标签来宣传产品。但是，我们认识到，有时设计方案不允许这样做。

在这种情况下，我们可以选择第二种方式来宣传获得STANDARD 100认证的产品，即通过文本实现——文本应与被宣传产品有直观的联系。

文本必须包含以下信息：OEKO-TEX®产品全称、证书编号、机构。

建议文本中包含OEKO-TEX®网站链接。

示例：

值得信赖的纺织品
OEKO-TEX® STANDARD 100
XXXXXX机构
www.oeko-tex.com

请注意：

产品主品牌和品牌名称必须始终使用英文大写。

基本信息
广告标签

a. 谁可以使用STANDARD 100广告标签?

✓ 已获得STANDARD 100证书并希望使用统一标签进行产品营销宣传的OEKO-TEX®客户。

b. 可以在哪里使用STANDARD 100广告标签?

✓ 在宣传STANDARD 100认证产品宣传材料上使用。

请注意:

X 不可在产品或产品宣传材料上展示，例如标签、吊牌、产品包装或产品网站等。

c. 如何在宣传材料上使用STANDARD 100广告标签

广告标签是授予需要使用统一标签进行产品营销宣传的OEKO-TEX®合作伙伴的一种标签。摘要证书是广告标签的基础。OEKO-TEX®了解客户有在产品目录、宣传册和销售点(POS)材料等宣传材料上广泛提及OEKO-TEX®的需求。

如果使用广告标签，则必须明确哪些产品已获STANDARD 100认证，哪些产品未获认证。这是通过在STANDARD 100认证产品上粘贴产品标签（或文本说明）来识别的。广告标签仅可在至少一种产品标有实际产品标签的情况下使用。

广告标签使用者有责任使用产品标签来明确标记认证产品，以提高消费者透明度，避免混淆STANDARD 100认证产品与非认证产品。

所展示的标签必须包括STANDARD 100标签的所有元素（请参见第36页），这是强制性要求。

标签设计指南
标签元素

OEKO-TEX®提供产品标签作为认证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

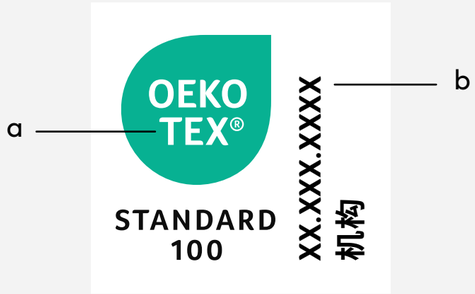
c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站

强制元素：



所有元素：

标签设计指南
横向标签

OEKO-TEX®提供产品标签作为认证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

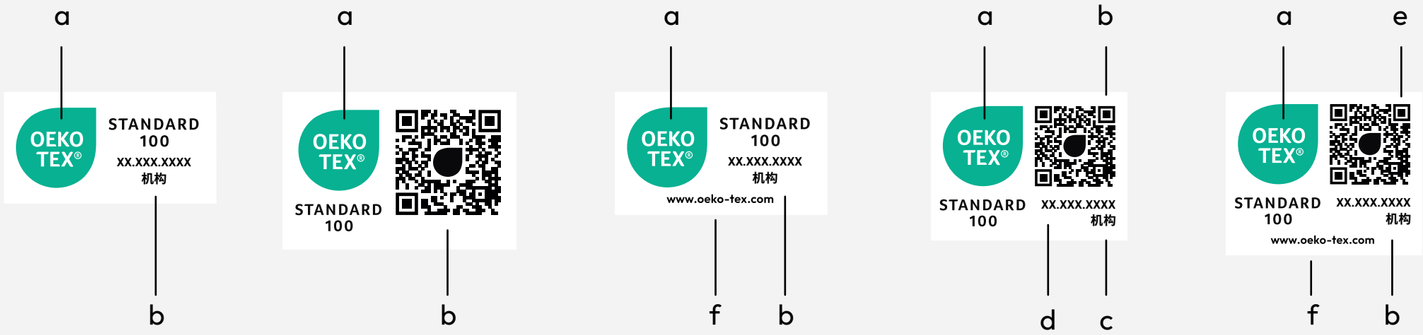
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站



强制 → 最多

标签设计指南
纵向标签

OEKO-TEX®提供产品标签作为认证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

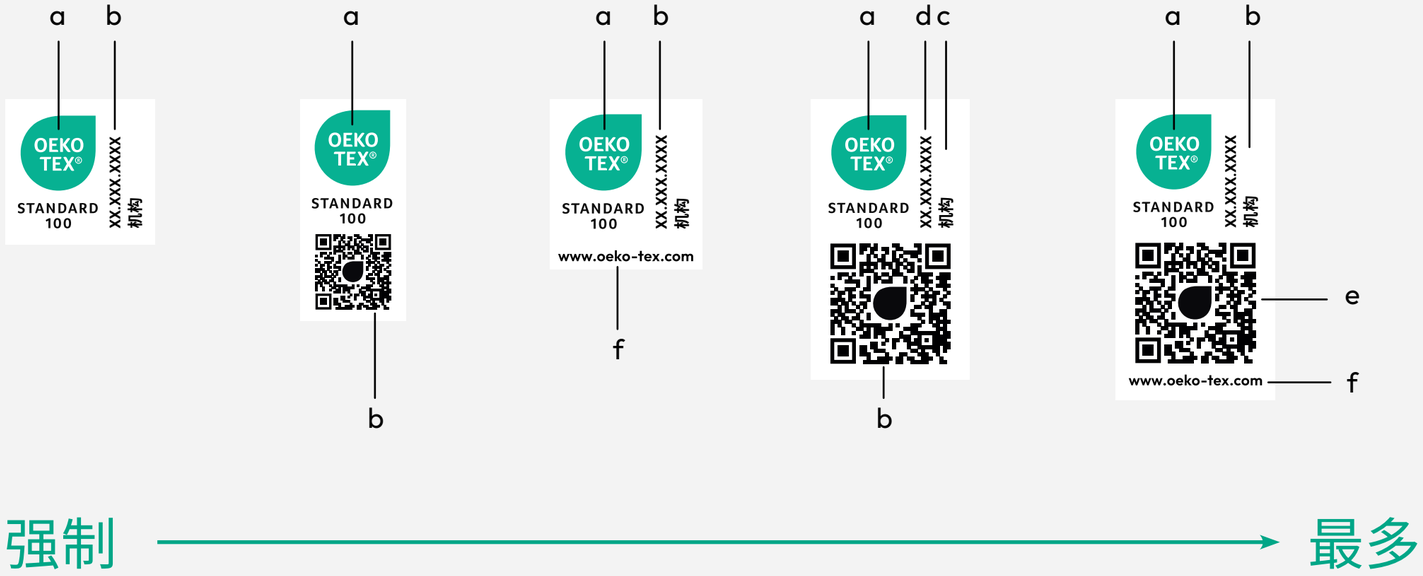
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站



标签设计指南
布局视图+最小尺寸

最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址
印标	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	24.5 mm x 18 mm	24.5 mm x 20 mm
织标	19 mm x 18.5 mm	19 mm x 21 mm	17 mm x 33.5 mm	19 mm x 32 mm	19 mm x 34 mm	30.5 mm x 17 mm	30.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	28.5 mm x 24 mm

标签设计指南
PPE

最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址
印标	15 mm x 17 mm	15 mm x 20 mm	13 mm x 32.5 mm	15 mm x 31 mm	15 mm x 33 mm	26.5 mm x 15 mm	26.5 mm x 17.5 mm	22.5 mm x 17 mm	24.5 mm x 21 mm	24.5 mm x 23 mm
织标	19 mm x 21 mm	19 mm x 24 mm	17 mm x 36.5 mm	19 mm x 35 mm	19 mm x 37 mm	29.5 mm x 19 mm	30.5 mm x 21.5 mm	26.5 mm x 21.5 mm	28.5 mm x 25 mm	28.5 mm x 27 mm

标签设计指南
特殊产品

最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址
印标	15 mm x 17 mm	15 mm x 20 mm	13 mm x 32.5 mm	15 mm x 31 mm	15 mm x 33 mm	26.5 mm x 15 mm	26.5 mm x 17.5 mm	22.5 mm x 17 mm	24.5 mm x 21 mm	24.5 mm x 23 mm
织标	19 mm x 21 mm	19 mm x 24 mm	17 mm x 36.5 mm	19 mm x 35 mm	19 mm x 37 mm	29.5 mm x 19 mm	30.5 mm x 21.5 mm	26.5 mm x 21.5 mm	28.5 mm x 25 mm	28.5 mm x 27 mm

标签设计指南
留白区+放置

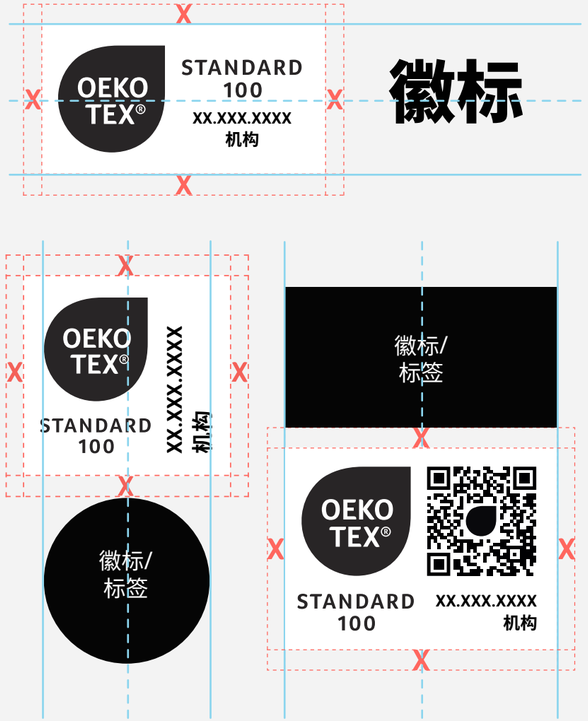
请注意：

最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。

标签设计指南
联合品牌+放置

请注意：

最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。



标签设计指南
颜色选择

1. 白底OEKO-TEX®绿色+黑色*

2. 白底黑色（单色）*

3. 非白底白色+黑色

4. 非白底白色+OEKO-TEX®绿色

证书持有者可以通过myOEKO-TEX®平台下载所有标签布局。若要使用其他颜色版本（包括此处未显示的单色版本），必须先提交到OEKO-TEX®进行审批。

请将批准请求发送给相关检测机构的联系人或发送至OEKO-TEX®秘书处：
communication@oeko-tex.com

*白色背景底色无需印刷

标签设计指南
色号

	OEKO-TEX®绿色	黑色	白色	紫色	黄色
印刷					
潘通色卡U	绿色U	黑色U	–	7445U	7548U
潘通色卡C	绿色C	黑色C	-	7445C	7548C
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0	c32 m29 y0 k0	c0 m9 y100 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00	290 70 15	080 80 80
数字应用					
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255	r172 g168 b199	r255 g201 b21
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF	#ACA8C7	#FFC915
纺织品					
FHI聚酯纤维TSX	16-1402 TSX	17-1402 TSX	-	15-3814 TSX	13-0763 TSX
FHI棉布TCX	16-5431 TCX	18-0306 TCX	-	15-3817 TCX	13-0859 TCX

吊牌设计指南STANDARD 100
布局元素

a. 谁可以使用此吊牌？

已获得有效的OEKO-TEX® STANDARD 100证书的客户。标签持有者可以通过myOEKO-TEX®平台下载定制吊牌。

b. 可以在哪里使用？

直接用于获得OEKO-TEX® STANDARD 100认证产品上或宣传获得OEKO-TEX® STANDARD 100认证的产品宣传材料上（如宣传册、网站等）。

请注意：

- 吊牌不包括任何特定国家/地区的标签要求。
- 吊牌的使用不是强制性的。

吊牌设计指南STANDARD 100再生材料布局元素

a. 谁可以使用此吊牌?

已获得有效的OEKO-TEX® STANDARD 100再生材料证书的客户。标签持有者可以通过myOEKO-TEX®平台下载定制吊牌。

b. 可以在哪里使用?

直接用于获得OEKO-TEX® STANDARD 100再生材料认证产品上或宣传获得OEKO-TEX® STANDARD 100再生材料认证的产品宣传材料上（如宣传册、网站等）。

请注意：

- 吊牌不包括任何特定国家/地区的标签要求。
- 吊牌的使用不是强制性的。

STANDARD 100信息传达

产品承诺是什么？

宣传材料中最简短精炼的文字，具有一致的结构，可在产品目录中识别出来。

关键陈述是什么？

一句话标题，突出产品的核心宣传点，给人留下深刻印象。关键陈述既可以完整使用，也可以分成两部分单独的陈述。

产品说明是什么？

对产品的详细陈述，展示产品所有优点。

产品承诺

值得信赖的纺织品

关键陈述

安全标准起源：
赋能每日信心

产品说明

制定从纱线到成品的纺织品安全标准。每个带有OEKO-TEX® STANDARD 100标签的产品均已通过有害物质安全检测。

使用中：

✓ 宣传册

✓ 吊牌

✓ 标题

✓ 产品信息

✓ ...

STANDARD 100信息传达 B2B可参考使用的声明

这些模块化声明可以根据需求进行调整和组合。
目的是在B2B沟通中突出产品的具体优势。

重点：合规性

1 OEKO-TEX® STANDARD 100认证（可添加产品名）已根据广泛的科学标准进行了独立的有害物质检测。

+

补充

...远超全球法规的要求。

2 OEKO-TEX® STANDARD 100认证产品符合REACH和CPSIA等法规要求。

3 全面的OEKO-TEX® STANDARD 100检测标准以科学为基础并超过国际法规要求。

完整声明：

我们的OEKO-TEX® STANDARD 100认证产品已根据广泛的科学标准进行了独立的有害物质检测，远超全球法规的要求。

重点：安全，产品级别1

本产品已通过OEKO-TEX® STANDARD 100产品级别1认证，采用最严格的检测要求

+

补充

...和限值

+

补充

，对婴儿来说足够安全。

完整声明：

本产品已通过OEKO-TEX® STANDARD 100产品级别1认证，采用最严格的检测要求和限值，对婴儿来说足够安全。

重点：通过实验室检测

OEKO-TEX® STANDARD 100认证产品的每个组成部分均通过实验室检测，满足1,000多种有害物质的严格限值要求。

STANDARD 100信息传达 B2C可参考使用的声明

这些声明可直接用于面向终端消费者的产品和宣传材料。

重点：安全

1 OEKO-TEX® STANDARD 100制定了从纱线到成品的纺织品安全基准。贴有该标签的所有产品均已通过实验室的有害物质检测。

2 OEKO-TEX® STANDARD 100通过对认证产品[的每个组成部分]进行1,000多种有害物质检测，保障您和家人的安全。

3 OEKO-TEX® STANDARD 100认证产品的每个组成部分都通过了有害物质测试，确保不会对您的健康造成危害。

4 [此]OEKO-TEX® STANDARD 100认证产品的每个组成部分都通过了1,000多种有害物质的检测。

重点：信任

1 您可以信赖OEKO-TEX® STANDARD 100认证产品，因为这些产品都经过严格的科学标准实验室检测，可以为您的健康保驾护航。

2 可以使用oeko-tex.com标签查验来验证OEKO-TEX® STANDARD 100[证书/标签]的有效性。

使用场景：

✓ 在线商店的产品说明

✓ 公司可持续性通讯稿件

✓ POS通讯稿件

用于：

✓ 在文本中选择适合宣传的详细信息。

4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON

4.3.1 基本信息 52

4.3.2 标签设计指南

标签元素 55

横向标签 56

纵向标签 57

布局视图+最小尺寸 58

留白区+放置 60

联合品牌+放置 61

颜色选择 62

色号 63

4.3.3 吊牌设计指南

吊牌元素 64

4.3.4 产品信息传达

产品定义 65

B2B可参考使用的声明 66

B2C可参考使用的声明 67

基本信息

a. 谁可以使用ORGANIC COTTON标签?

✓ 获得有效ORGANIC COTTON证书的OEKO-TEX®客户。

✓ 经销商或零售商，前提是其销售的产品中至少有一种产品获得有效的ORGANIC COTTON证书。

b. 可以在哪里使用ORGANIC COTTON标签?

可将产品相关标签贴在认证产品和宣传材料上，例如吊牌、标签、在线产品页面、产品传单、产品包装等。

c. 可以在哪里找到ORGANIC COTTON标签?

证书持有者可以通过myOEKO-TEX®平台的标签编辑器下载所有标签布局。

请注意：

严禁在整个产品未获认证的情况下，仅宣传其部分成分符合标准并使用ORGANIC COTTON标签。

基本信息

d. 如何在产品上使用ORGANIC COTTON标签

OEKO-TEX® ORGANIC COTTON标签可用于产品和产品包装，以识别符合标签标准的特定产品。

此类标签应贴在吊牌、标签、织标或包装等明显位置，从而便于消费者查看。

强烈建议使用OEKO-TEX® ORGANIC COTTON标签来宣传认证产品，但这并非OEKO-TEX®的强制要求。

e. 在产品上使用ORGANIC COTTON标签的错误示例

使用标签编辑器下载文件后手动更改标签布局

基本信息

如何在宣传材料上使用ORGANIC COTTON标签

通过与获得ORGANIC COTTON认证的产品有关的产品目录、传单、产品网站或任何其他媒体（例如社交媒体）来宣传获得OEKO-TEX® ORGANIC COTTON认证的产品。

与获得认证的产品之间的联系必须始终能被公众看到和识别。因此，只有真正获得标签的商品才可使用OEKO-TEX® ORGANIC COTTON标签进行宣传。这意味着，ORGANIC COTTON标签仅可在与带有ORGANIC COTTON证书编号相关的宣传册、产品目录、在线商店或其他媒体（例如社交媒体）上展示。

如果在宣传中表明产品已获得OEKO-TEX® ORGANIC COTTON认证，那么实际的产品必须标有对应的有效标签。

对于获得认证的中间产品（将用于进一步加工的组成部分），我们强烈建议但不强制要求在每个实际的产品上贴上标签。但是，如果要宣传这些产品是已获得认证的产品，则必须在其包装上贴上标签。

OEKO-TEX®强烈建议使用此标签来宣传产品。但是，我们认识到，有时设计方案不允许这样做。在这种情况下，我们可以选择第二种方式来宣传获得ORGANIC COTTON认证的产品，即通过文本实现——文本应与被宣传产品有直观的联系。

文本必须包含以下信息：OEKO-TEX®产品全称、证书编号、机构。

建议文本中包含OEKO-TEX®网站链接。

示例：

从农场到产品，全程经验证
OEKO-TEX® ORGANIC COTTON
XXXXXX机构
www.oeko-tex.com

请注意：

产品主品牌和品牌名称必须始终使用英文大写。

标签设计指南
标签元素

OEKO-TEX®提供产品标签作为认证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

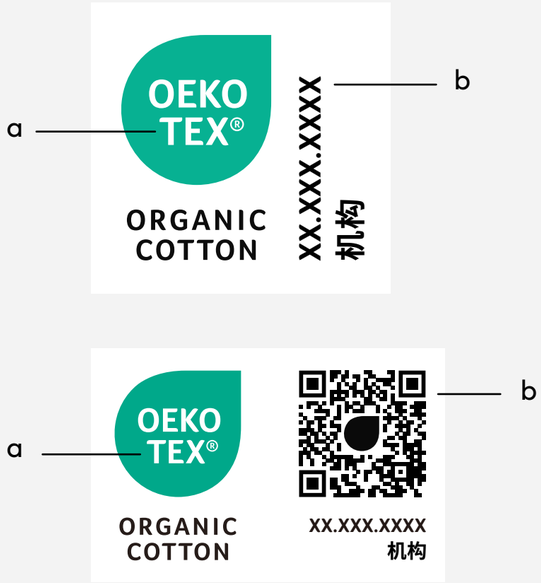
c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站

强制元素：



所有元素：

标签设计指南
横向标签

OEKO-TEX®提供产品标签作为认证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

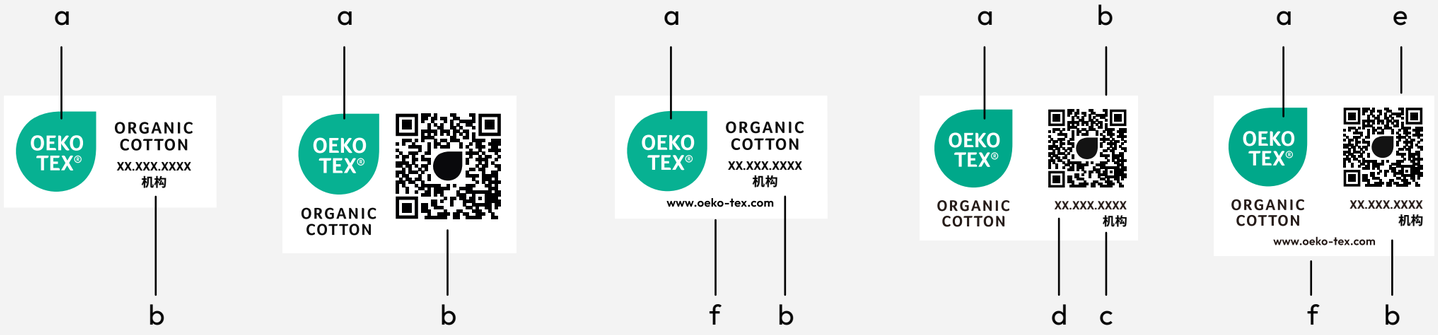
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站



强制 → 最多

标签设计指南
纵向标签

OEKO-TEX®提供产品标签作为认证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

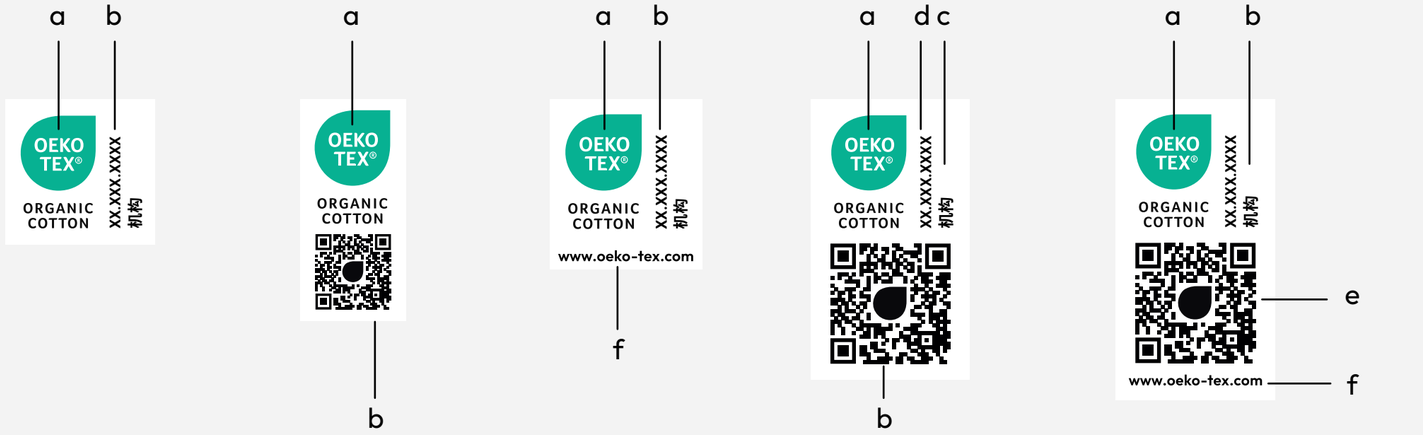
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站



强制 → 最多

标签设计指南
布局视图+最小尺寸

最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址
印标	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	28.2 mm x 18 mm	28.2 mm x 20 mm
织标	19 mm x 18.5 mm	19 mm x 21 mm	17 mm x 33.5 mm	19 mm x 32 mm	19 mm x 34 mm	30.5 mm x 17 mm	30.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	32.2 mm x 22.5 mm	32.2 mm x 24.5 mm

标签设计指南
混纺

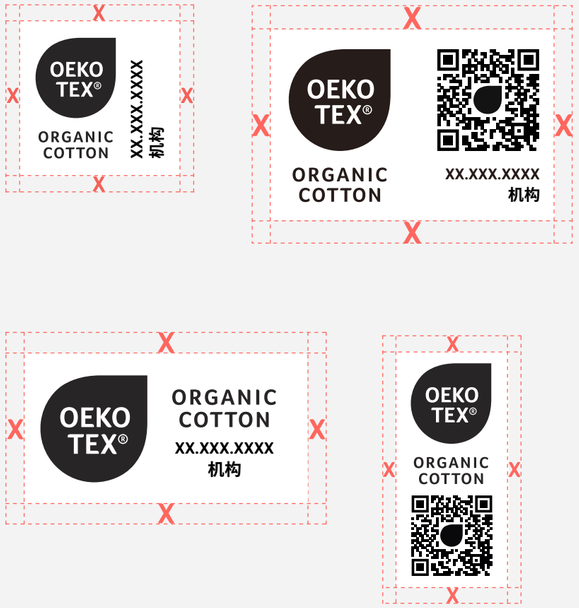
最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址
印标	15 mm x 17 mm	15 mm x 20 mm	13 mm x 32.5 mm	15 mm x 31 mm	15 mm x 33 mm	26.5 mm x 15 mm	26.5 mm x 17.5 mm	22.5 mm x 17 mm	28.2 mm x 21 mm	28.2 mm x 23 mm
织标	19 mm x 21 mm	19 mm x 24 mm	17 mm x 36.5 mm	19 mm x 35 mm		29.5 mm x 19 mm	30.5 mm x 21.5 mm	26.5 mm x 21.5 mm	28.5 mm x 25 mm	28.5 mm x 27 mm

标签设计指南
留白区+放置

请注意：

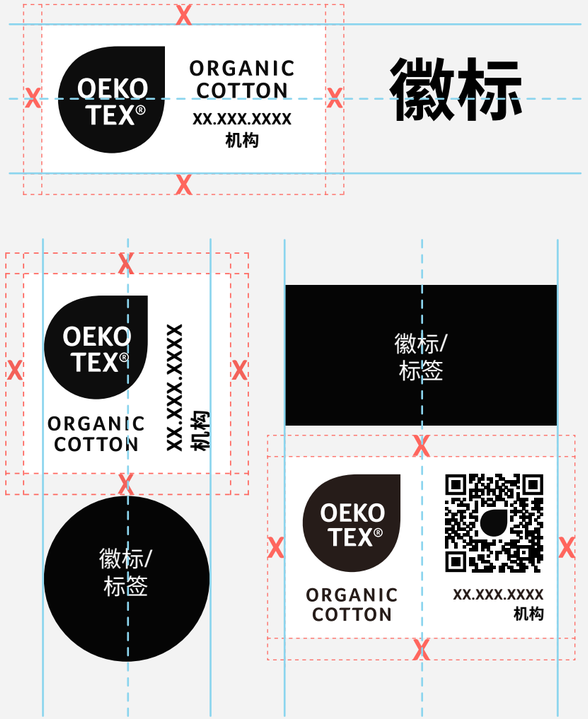
最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。



标签设计指南
联合品牌+放置

请注意：

最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。



标签设计指南
颜色选择

1. 白底OEKO-TEX®绿色+黑色*

2. 白底黑色（单色）*

3. 非白底白色+黑色

4. 非白底白色+OEKO-TEX®绿色

证书持有者可以通过myOEKO-TEX®平台下载所有标签布局。若要使用其他颜色版本（包括此处未显示的单色版本），必须先提交到OEKO-TEX®进行审批。

请将批准请求发送给相关检测机构的联系人或发送至OEKO-TEX®秘书处：
communication@oeko-tex.com

*白色背景底色无需印刷

标签设计指南
色号

	OEKO-TEX®绿色	黑色	白色	棕色
印刷				
潘通色卡U	绿色U	黑色U	–	7518U
潘通色卡C	绿色C	黑色C	-	7518C
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0	c21 m43 y43 k50
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00	040 40 05
数字应用				
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255	r129 g113 b114
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF	#817172
纺织品				
FHI聚酯纤维TSX	16-1402 TSX	17-1402 TSX	-	17-0104 TSX
FHI棉布TCX	16-5431 TCX	18-0306 TCX	-	18-1210 TCX

吊牌设计指南
布局元素

a. 谁可以使用此吊牌？

已获得有效的OEKO-TEX® ORGANIC COTTON证书的客户。标签持有者可以通过myOEKO-TEX®平台下载定制吊牌。

b. 可以在哪里使用？

直接用于获得OEKO-TEX® ORGANIC COTTON认证产品上或宣传获得OEKO-TEX® ORGANIC COTTON认证的产品宣传材料上（如宣传册、网站等）。

请注意：

- 吊牌不包括任何特定国家/地区的标签要求。
- 吊牌的使用不是强制性的。

ORGANIC COTTON信息传达

产品承诺是什么?

宣传材料中最简短精炼的文字，具有一致的结构，可在产品目录中识别出来。

关键陈述是什么?

一句话标题，突出产品的核心宣传点，给人留下深刻印象。关键陈述既可以完整使用，也可以分成两部分单独的陈述。

产品说明是什么?

对产品的详细陈述，展示产品所有优点。

产品承诺

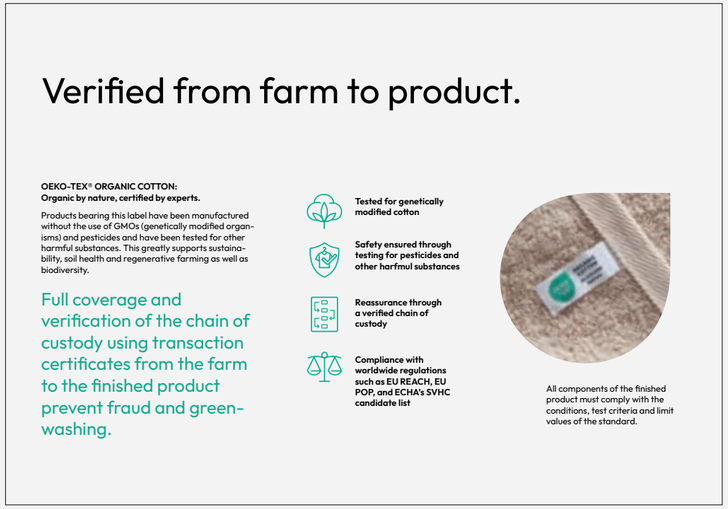
从农场到产品，全程经验证

关键陈述

天然有机:
专家认证

产品说明

选择OEKO-TEX® ORGANIC COTTON，保护环境，关爱健康。我们的ORGANIC COTTON认证提供从农场到产品的验证。带有此标签的产品不含转基因生物(GMO)，并通过杀虫剂和其他有害物质检测。



使用中:

- ✓ 宣传册
- ✓ 吊牌
- ✓ 标题
- ✓ 产品信息
- ✓ ...

ORGANIC COTTON信息传达 B2B可参考使用的声明

这些模块化声明可以根据需求进行调整和组合。
目的是在B2B沟通中突出产品的具体优势。

重点：信任与安全

1 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON认证产品经过了严格的有害物质检测。

2 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON认证产品的每个组成部分都通过了包括杀虫剂在内的1,000多种有害物质的检测。

ORGANIC COTTON信息传达 B2C可参考使用的声明

这些声明可直接用于面向终端消费者的产品和宣传材料。

重点：信任与安全

1 我们的[可添加产品名]获得了OEKO-TEX® ORGANIC COTTON认证，并根据广泛的科学标准进行检测。

2 获得了OEKO-TEX® ORGANIC COTTON认证的产品，通过了1,000多种有害物质的检测。

+

补充

...可以保障您的健康，同时保护大自然。

使用场景：

✓ 在线商店的产品说明

✓ 公司可持续性通讯稿件

✓ POS通讯稿件

4.4 OEKO-TEX® LEATHER STANDARD

4.4.1	基本信息	69
	广告标签	72
4.4.2	标签设计指南	
	标签元素	73
	横向标签	74
	纵向标签	75
	布局视图+最小尺寸	76
	特殊产品	77
	留白区+放置	78
	联合品牌+放置	79
	颜色选择	80
	色号	81
4.4.3	产品信息传达	
	产品定义	82
	B2B可参考使用的声明	83
	B2C可参考使用的声明	84

基本信息

a. 谁可以使用LEATHER STANDARD标签?

- ✓ 获得有效LEATHER STANDARD证书的OEKO-TEX®客户。
- ✓ 经销商或零售商，前提是其销售的产品中至少有一种产品获得有效的LEATHER STANDARD证书。

b. 可以在哪里使用LEATHER STANDARD标签?

可将产品相关标签贴在认证产品和宣传材料上，例如吊牌、标签、在线产品页面、产品传单、产品包装等。

c. 可以在哪里找到LEATHER STANDARD标签?

证书持有者可以通过myOEKO-TEX®平台的标签编辑器下载所有标签布局。

请注意：

严禁在整个产品未获认证的情况下，仅宣传其部分成分符合标准并使用LEATHER STANDARD标签。

基本信息

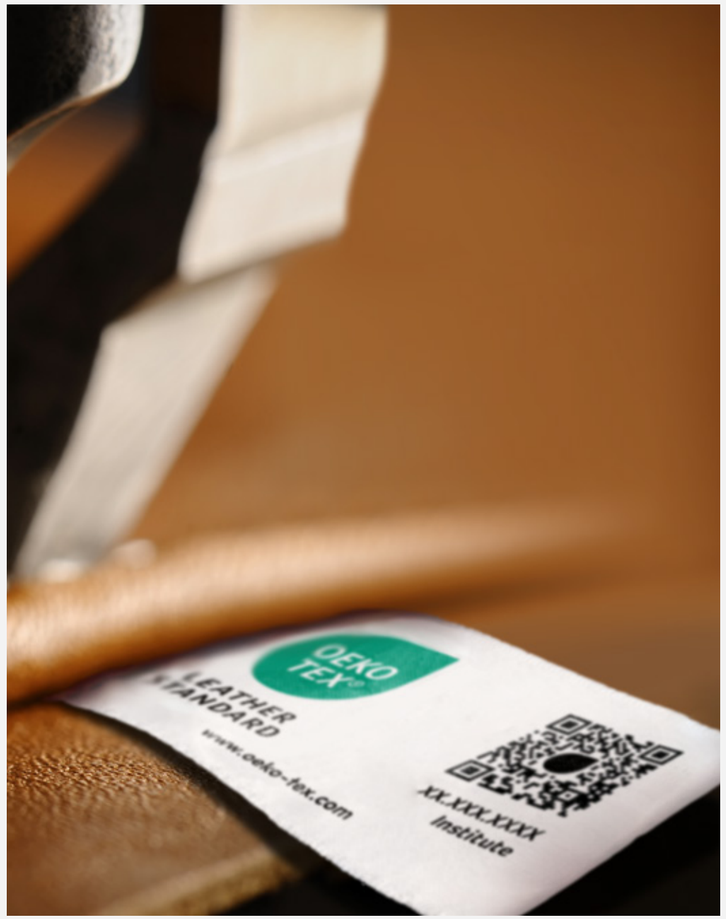
d. 如何在产品上使用LEATHER STANDARD标签

OEKO-TEX® LEATHER STANDARD标签可用于产品和产品包装，以识别符合标签标准的特定产品。

此类标签应贴在吊牌、标签、织标或包装等明显位置，从而便于消费者查看。

强烈建议使用OEKO-TEX® LEATHER STANDARD标签来宣传认证产品，但这并非OEKO-TEX®的强制要求。

e. 在产品上使用LEATHER STANDARD标签的错误示例



使用标签编辑器下载文件后手动更改标签布局

基本信息

如何在宣传材料上使用LEATHER STANDARD标签

通过与获得LEATHER STANDARD认证的产品有关的产品目录、传单、产品网站或任何其他媒体（例如社交媒体）来宣传获得OEKO-TEX® LEATHER STANDARD认证的产品。

与获得认证的产品之间的联系必须始终能被公众看到和识别。因此，只有真正获得标签的商品才可使用OEKO-TEX® LEATHER STANDARD标签进行宣传。这意味着，LEATHER STANDARD标签仅可在与带有LEATHER STANDARD产品ID相关的宣传册、产品目录、在线商店或其他媒体（例如社交媒体）上展示。

如果在宣传中表明产品已获得OEKO-TEX® LEATHER STANDARD认证，那么实际的产品必须标有对应的有效标签。

对于获得认证的中间产品（将用于进一步加工的组成部分），我们强烈建议但不强制要求在每个实际的产品上贴上标签。但是，如果要宣传这些产品是已获得认证的产品，则必须在其包装上贴上标签。

OEKO-TEX®强烈建议使用此标签来宣传产品。但是，我们认识到，有时设计方案不允许这样做。在这种情况下，我们可以选择第二种方式来宣传获得LEATHER STANDARD认证的产品，即通过文本实现——文本应与被宣传产品有直观的联系。

文本必须包含以下信息：OEKO-TEX®产品全称、证书编号、机构。

建议文本中包含OEKO-TEX®网站链接。

示例：

值得信赖的皮革
OEKO-TEX® LEATHER STANDARD
XXXXXX机构
www.oeko-tex.com

请注意：

产品主品牌和品牌名称必须始终使用英文大写。

基本信息
广告标签

a. 谁可以使用LEATHER STANDARD广告标签?

✓ 至少获得一张有效LEATHER STANDARD认证的OEKO-TEX®客户，在需要的情况下，可以使用一个统一的广告标签。

b.可以在哪里使用LEATHER STANDARD广告标签?

✓ 在宣传LEATHER STANDARD认证产品宣传材料上。

请注意：

✗ 不可在产品或产品宣传材料上展示，例如标签、吊牌、产品包装或产品网站等。

c. 如何在宣传材料上使用LEATHER STANDARD广告标签

广告标签是授予需要使用统一标签进行产品营销宣传的OEKO-TEX®合作伙伴的一种标签。摘要证书是广告标签的基础。OEKO-TEX®了解客户有在产品目录、宣传册和销售点(POS)材料等宣传材料上广泛提及OEKO-TEX®的需求。

如果使用广告标签，则必须明确哪些产品已获LEATHER STANDARD认证，哪些产品未获认证。这是通过在LEATHER STANDARD认证产品上粘贴产品标签（或文本说明）来识别的。广告标签仅可在至少一种产品标有实际产品标签的情况下使用。

广告标签使用者有责任使用产品标签来明确标记认证产品，以提高消费者透明度，避免LEATHER STANDARD认证产品与非认证产品之间的混淆。

所展示的标签必须包括LEATHER STANDARD标签的所有元素（请参见第73页），这是强制性要求。

标签设计指南
标签元素

OEKO-TEX®提供标签作为认证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站

强制元素：

所有元素：

标签设计指南
横向标签

OEKO-TEX®提供标签作为认证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

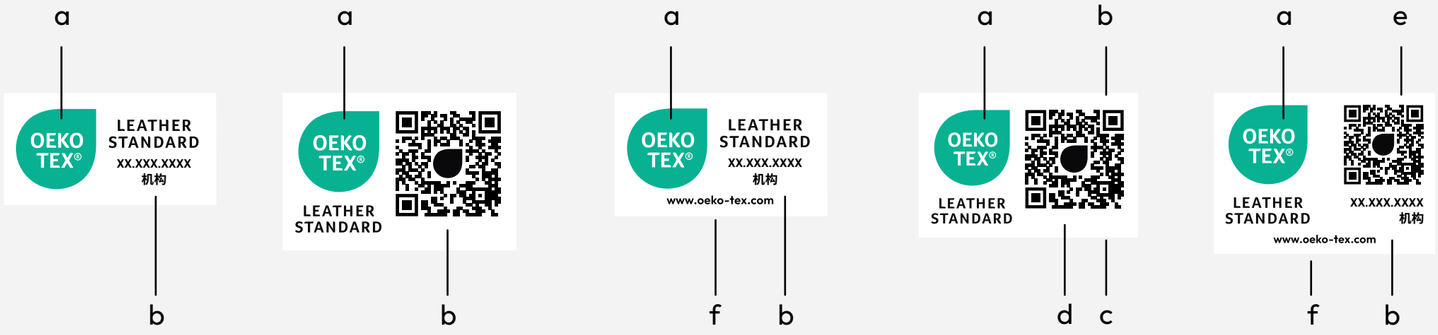
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站



强制 → 最多

标签设计指南
纵向标签

OEKO-TEX®提供标签作为认证产品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

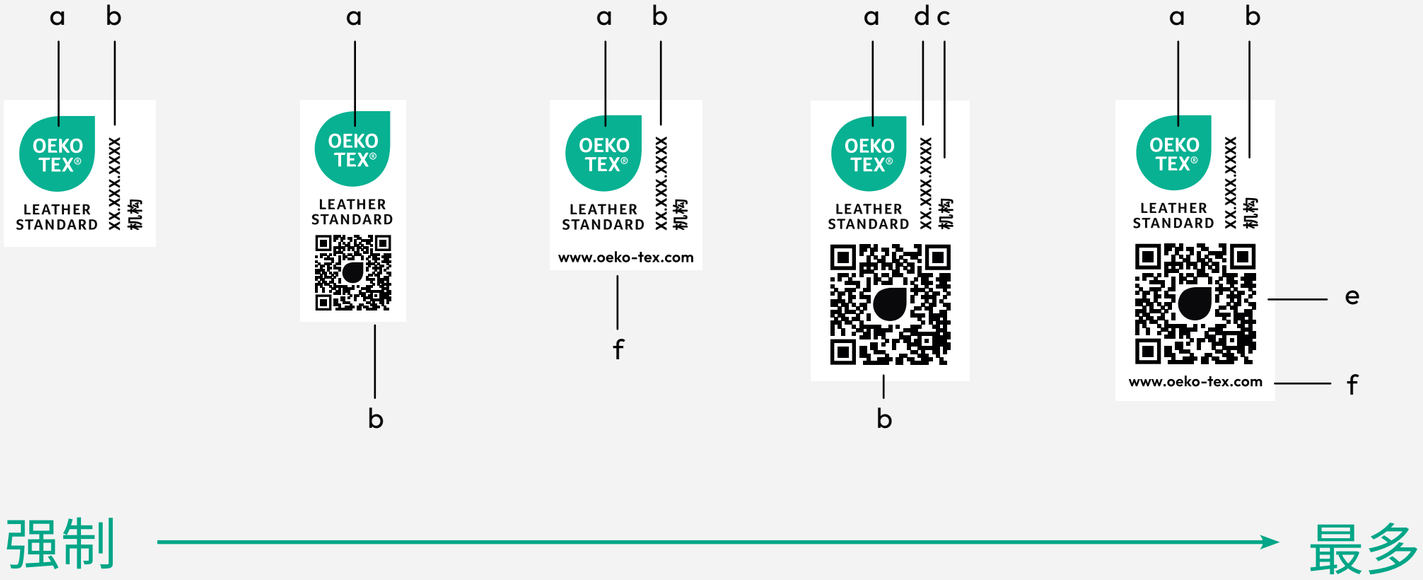
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站



标签设计指南
布局视图+最小尺寸

最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址
印标	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	28.2 mm x 18 mm	28.2 mm x 20 mm
织标	19 mm x 18.5 mm	19 mm x 21 mm	17 mm x 33.5 mm	19 mm x 32 mm	19 mm x 34 mm	30.5 mm x 17 mm	30.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	32.2 mm x 22.5 mm	32.2 mm x 24.5 mm

标签设计指南
特殊产品

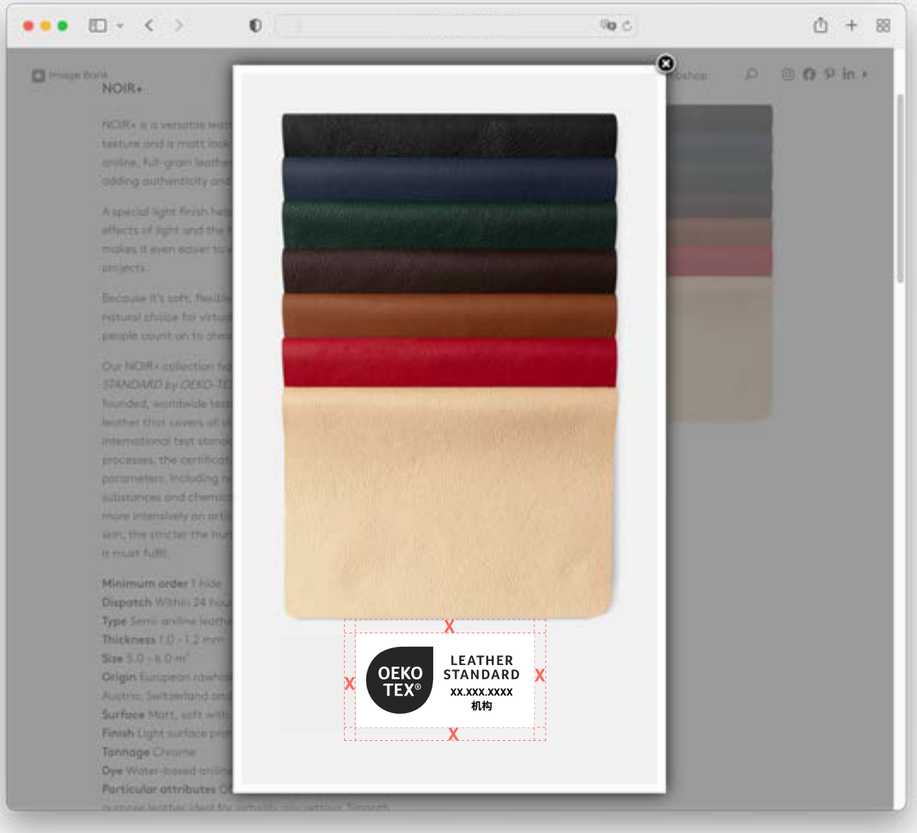
最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址
印标	15 mm x 17 mm	15 mm x 20 mm	13 mm x 32.5 mm	15 mm x 31 mm	15 mm x 33 mm	26.5 mm x 15 mm	26.5 mm x 17.5 mm	22.5 mm x 17 mm	28.2 mm x 21 mm	28.2 mm x 23 mm
织标	19 mm x 21 mm	19 mm x 24 mm	17 mm x 36.5 mm	19 mm x 35 mm	19 mm x 37 mm	29.5 mm x 19 mm	30.5 mm x 21.5 mm	26.5 mm x 21.5 mm	32.2 mm x 24.5 mm	32.2 mm x 27.5 mm

标签设计指南
留白区+放置

请注意：

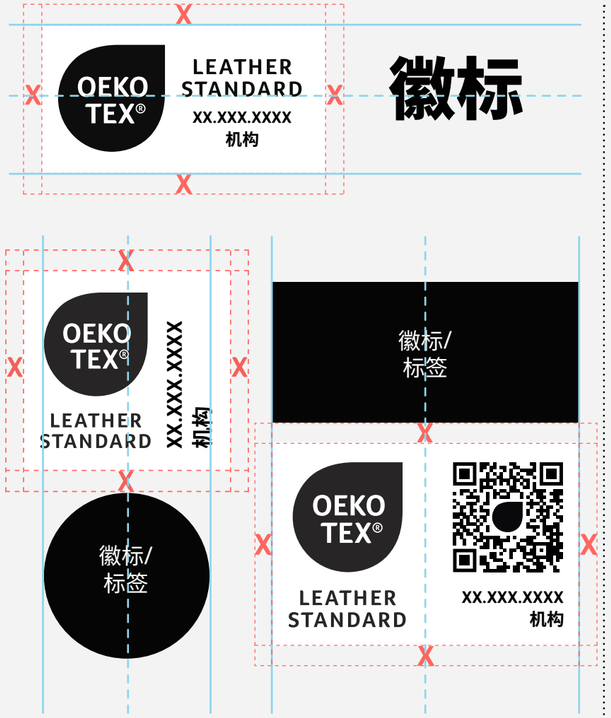
最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。



标签设计指南
联合品牌+放置

请注意：

最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。

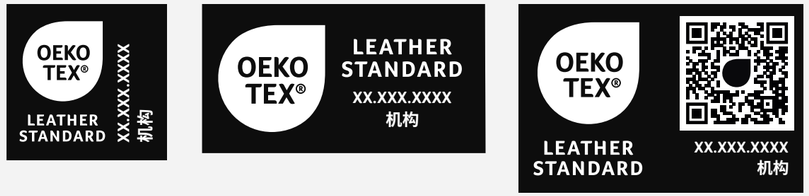


标签设计指南
颜色选择

1. 白底OEKO-TEX®绿色+黑色*

2. 白底黑色（单色）*

3. 非白底白色+黑色



4. 非白底白色+OEKO-TEX®绿色

证书持有者可以通过myOEKO-TEX®平台下载所有标签布局。若要使用其他颜色版本（包括此处未显示的单色版本），必须先提交到OEKO-TEX®进行审批。

请将批准请求发送给相关检测机构的联系人或发送至OEKO-TEX®秘书处：
communication@oeko-tex.com

*白色背景底色无需印刷

标签设计指南
色号

	OEKO-TEX®绿色	黑色	白色
印刷			
潘通色卡U	绿色U	黑色U	–
潘通色卡C	绿色C	黑色C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
数字应用			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF
纺织品			
FHI聚酯纤维TSX	16-1402 TSX	17-1402 TSX	-
FHI棉布TCX	16-5431 TCX	18-0306 TCX	-

LEATHER STANDARD信息传达

产品承诺是什么？

宣传材料中最简短精炼的文字，具有一致的结构，可在产品目录中识别出来。

关键陈述是什么？

一句话标题，突出产品的核心宣传点，给人留下深刻印象。关键陈述既可以完整使用，也可以分成两部分单独的陈述。

产品说明是什么？

对产品的详细陈述，展示产品所有优点。

产品承诺

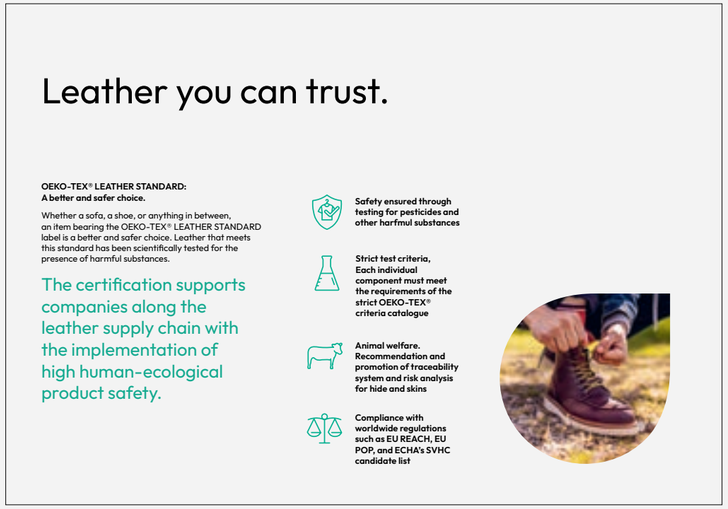
值得信赖的皮革

关键陈述

更好、更安全的选择：考虑用户安全的检测

产品说明

无论是沙发、鞋子还是其他物品，带有OEKO-TEX® LEATHER STANDARD标签的产品是更好、更安全的选择。满足此标准的皮革已经过科学的有害物质检测。



使用中：

- ✓ 宣传册
- ✓ 吊牌
- ✓ 标题
- ✓ 产品信息
- ✓ ...

LEATHER STANDARD信息传达 B2B可参考使用的声明

这些模块化声明可以根据需求进行调整和组合。
目的是在B2B沟通中突出产品的具体优势。

重点：通过实验室检测

1 通过OEKO-TEX® LEATHER STANDARD认证产品的每个组成部分均通过实验室测试，满足严格的限值要求。

+

补充

...覆盖1,000多种有害物质。

LEATHER STANDARD信息传达 B2C可参考使用的声明

这些声明可直接用于面向终端消费者的产品和宣传材料。

重点：信任

1 您可以信赖OEKO-TEX® LEATHER STANDARD认证产品，因为这些产品都经过严格的科学标准实验室检测，可以为您的健康保驾护航。

2 可以使用oeko-tex.com标签查验来验证OEKO-TEX® LEATHER STANDARD认证的有效性。

使用场景：

✓ 在线商店的产品说明

✓ 公司可持续性通讯稿件

✓ POS通讯稿件

✓ ...

4.5 OEKO-TEX® STeP

4.5.1 基本信息 86

4.5.2 标签设计指南

标签元素 88

横向标签 89

纵向标签 90

布局视图+最小尺寸 91

留白区+放置 92

联合品牌+放置 93

颜色选择 94

色号 95

4.5.3 产品信息传达

产品定义 96

B2B可参考使用的声明 97

基本信息

a. 谁可以使用STeP标签?

✓ 获得有效STeP证书的OEKO-TEX®客户。

b. 可以在哪里使用STeP标签?

✓ 企业相关标签可以贴在宣传认证工厂的宣传材料上，例如公关或公司通讯稿件。

X 绝不可在产品上展示。

c. 可以在哪里找到STeP标签?

证书持有者可以通过myOEKO-TEX®平台的标签编辑器下载所有标签布局。

基本信息

d. 如何在宣传材料上使用STeP标签：

OEKO-TEX® STeP标签应该用于产品宣传材料。企业相关标签可用于通过产品目录、传单、展位、社交媒体或公司网站来宣传STeP认证工厂。

标签或证书编号与认证生产工厂之间的联系必须始终能被公众识别。因此，只有真正获得认证的工厂才可使用OEKO-TEX® STeP标签进行宣传。这意味着STeP标签仅可在与具有证书编号的生产工厂相关的宣传册、产品目录或其他社交媒体上展示。

不可在产品和产品宣传中使用企业相关标签。

OEKO-TEX®强烈建议企业使用STeP标签来进行宣传。

但是，我们认识到，有时设计方案不允许如此。在这种情况下，我们可以选择第二种方式来宣传STeP认证企业。即通过文本实现。

文本必须包含以下信息：产品全称、证书编号、机构。

建议文本中包含OEKO-TEX®网站链接。

示例：

负责任的生产，
保护人类和地球。
OEKO-TEX® STeP
XXXXXX机构
www.oeko-tex.com

请注意：

产品主品牌和品牌名称必须始终使用英文大写。

标签设计指南
标签元素

OEKO-TEX®提供标签作为认证工厂的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

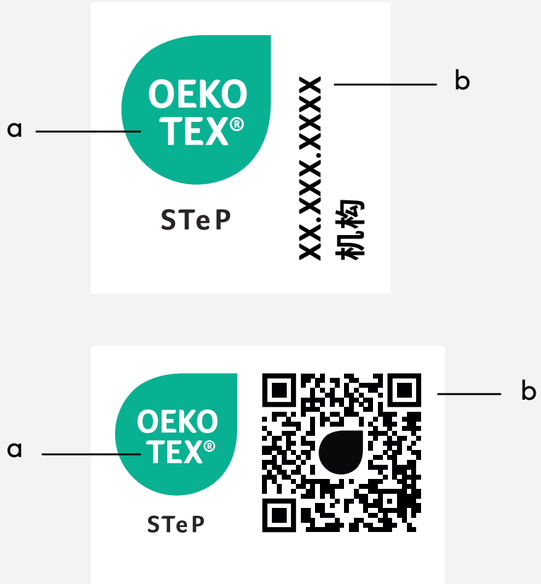
c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站

强制元素：



所有元素：

标签设计指南
横向标签

OEKO-TEX®提供标签作为认证工厂的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

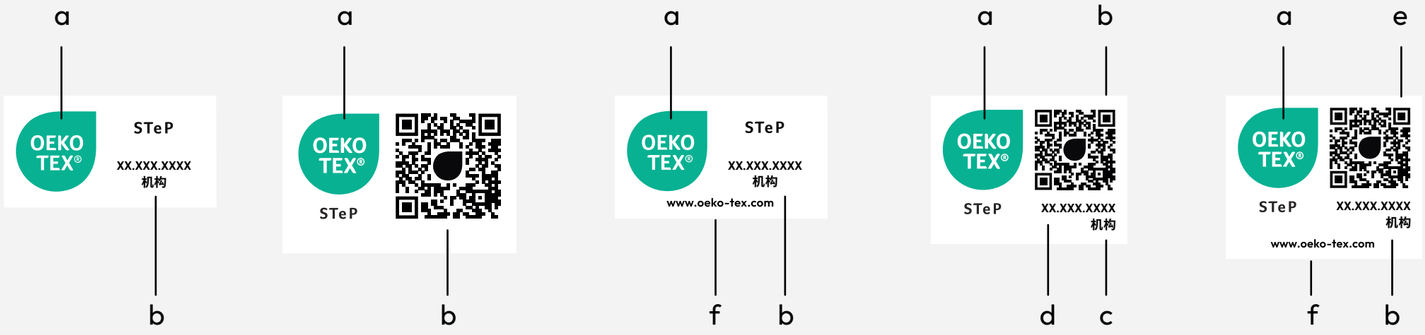
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站



强制 → 最多

标签设计指南
纵向标签

OEKO-TEX®提供标签作为认证工厂的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

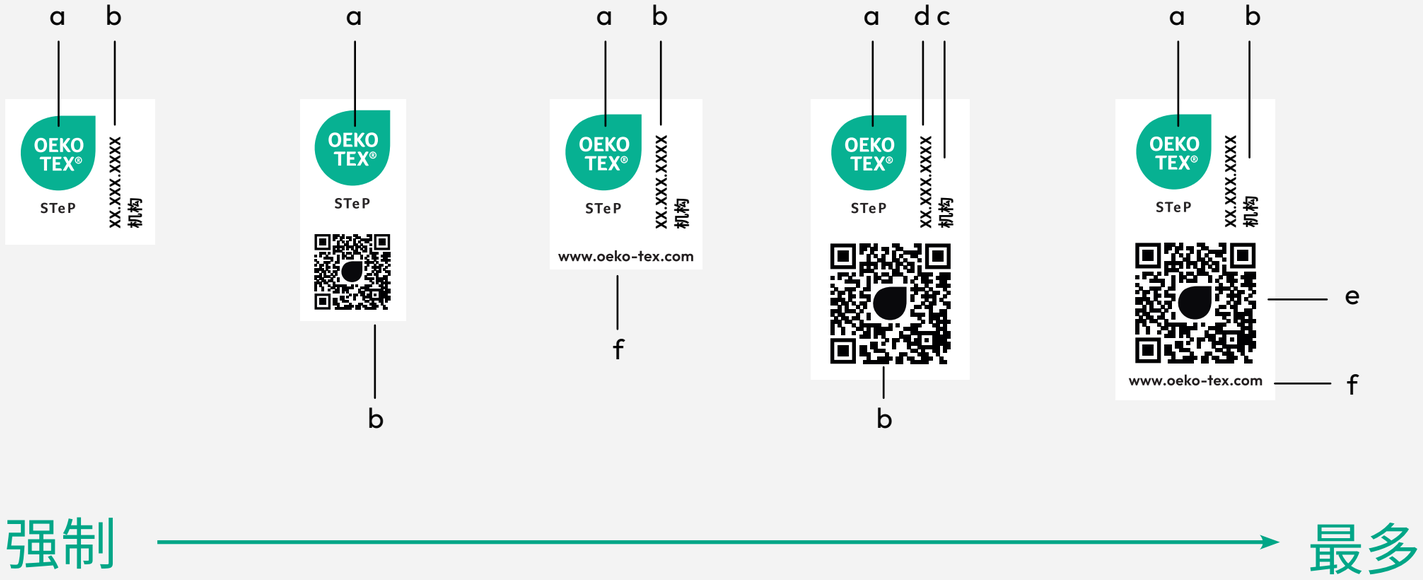
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站

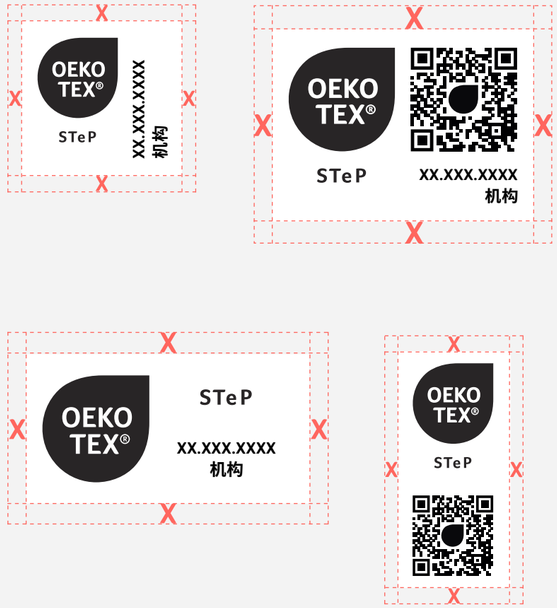


标签设计指南
布局视图+最小尺寸

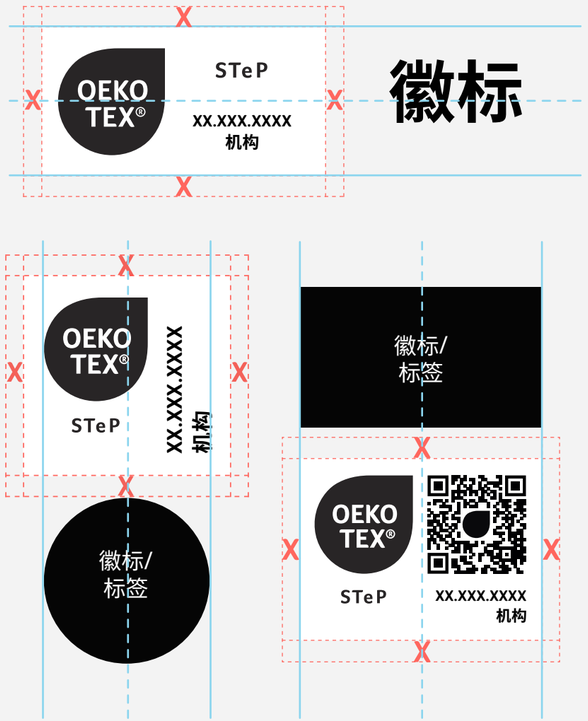
最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址
印标	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	24.5 mm x 18 mm	24.5 mm x 20 mm
织标	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

标签设计指南
留白区+放置



标签设计指南
联合品牌+放置



标签设计指南
颜色选择

1. 白底OEKO-TEX®绿色+黑色*

2. 白底黑色（单色）*

3. 非白底白色+黑色

4. 非白底白色+OEKO-TEX®绿色

证书持有者可以通过myOEKO-TEX®平台下载所有标签布局。若要使用其他颜色版本（包括此处未显示的单色版本），必须先提交到OEKO-TEX®进行审批。

请将您的批准请求发送至OEKO-TEX®秘书处：communication@oeko-tex.com

*白色背景底色无需印刷

标签设计指南
色号

	OEKO-TEX®绿色	黑色	白色
印刷			
潘通色卡U	绿色U	黑色U	–
潘通色卡C	绿色C	黑色C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
数字应用			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

STeP信息传达

产品承诺是什么？

宣传材料中最简短精炼的文字，具有一致的结构，可在产品目录中识别出来。

关键陈述是什么？

一句话标题，突出产品的核心宣传点，给人留下深刻印象。关键陈述既可以完整使用，也可以分成两部分单独的陈述。

产品说明是什么？

对产品的详细陈述，展示产品所有优点。

产品承诺

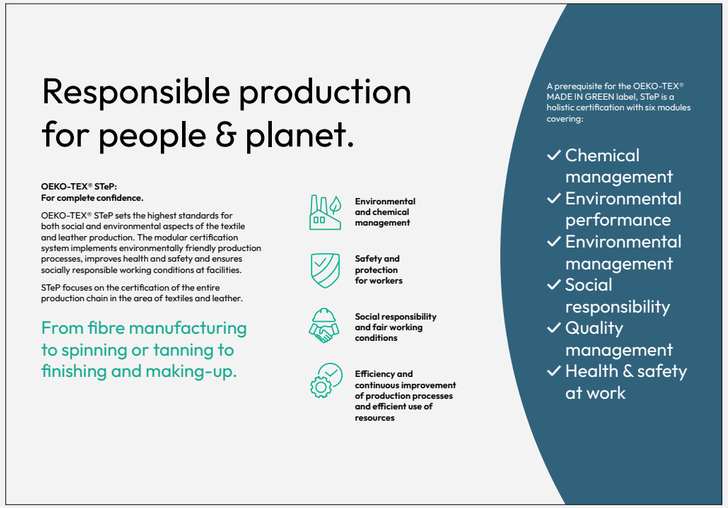
负责任的生产，保护人类和地球。

关键陈述

最高标准：
完全可信赖

产品说明

OEKO-TEX® STeP认证为纺织和皮革生产的社会和环境方面树立了最高标准。此标签标志着对员工和环境负责并助力企业走向更加可持续的生产。



使用中：

✓ 宣传册

✓ 标题

✓ 公司信息

✓ ...

STeP信息传达
B2B可参考使用的声明

这些模块化声明可以根据需求进行调整和组合。
目的是在B2B沟通中突出产品的具体优势。

重点：STeP系统

1 在全面评估生产流程后，我们的工厂获得了OEKO-TEX® STeP认证。

2 在对我们的化学品管理、环境绩效、环境管理、工人健康和安全、社会责任和质量管理进行全面的分析和评估后，我们的工厂获得了OEKO-TEX® STeP认证。

3 本工厂已根据（严格的/严苛的）OEKO-TEX® STeP标准进行了独立审核和认证。

4 选择我们的OEKO-TEX® STeP认证工厂，助您高效获得（OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签/OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS认证），降低成本。

4.6 OEKO-TEX® ECO PASSPORT

4.6.1 基本信息 99

4.6.2 标签设计指南

标签元素 101

横向标签 102

纵向标签 103

布局视图+最小尺寸 104

留白区+放置 105

联合品牌+放置 106

颜色选择 107

色号 108

4.6.3 产品信息传达

产品定义 109

B2B可参考使用的声明 110

4.6.4 引用其他标准 111

基本信息

a. 谁可以使用ECO PASSPORT标签?

✓ 获得有效ECO PASSPORT证书的OEKO-TEX®客户。

b. 可以在哪里使用ECO PASSPORT标签?

✓ 可将产品相关标签贴在认证产品和宣传材料上，例如吊牌、标签、在线产品页面、产品传单、产品包装等。

c. 可以在哪里找到ECO PASSPORT标签?

证书持有者可以通过myOEKO-TEX®平台的标签编辑器下载所有标签布局。

基本信息

d. 如何在产品上使用ECO PASSPORT标签：

OEKO-TEX® ECO PASSPORT标签可用于化学品包装，以识别符合标签标准的特定传学品。

此类标签应贴在标签或包装等明显位置，从而便于用户和消费者查看。

强烈建议使用OEKO-TEX® ECO PASSPORT标签来宣传认证产品，但这并非OEKO-TEX®的强制要求。

如何在宣传材料上使用ECO PASSPORT标签：

通过与获得ECO PASSPORT认证的产品有关的产品目录、传单、产品网站或任何其他媒体（例如社交媒体）来宣传获得OEKO-TEX® ECO PASSPORT认证的化学品。

与获得认证的化学品之间的联系必须始终能被公众看到和识别。因此，只有真正获得标签的化学品才可使用OEKO-TEX® ECO PASSPORT标签进行宣传。这意味着，ECO PASSPORT标签仅可在与带有ECO PASSPORT证书编号相关的宣传册、产品目录、在线商店或其他媒体（例如社交媒体）上展示。

如果在宣传中表明化学品已获得OEKO-TEX® ECO PASSPORT认证，那么实际的化学品必须标有对应的有效标签。

OEKO-TEX®强烈建议使用此标签来宣传产品。但是，我们认识到，有时设计方案不允许这样做。在这种情况下，我们可以选择第二种方式来宣传获得ECO PASSPORT认证的产品，即通过文本实现——文本应与被宣传产品有直观的联系。

文本必须包含以下信息：OEKO-TEX®产品全称、证书编号、机构。

建议文本中包含OEKO-TEX®网站链接。

示例：

绿色化学
OEKO-TEX® ECO PASSPORT
XXXXXX机构
www.oeko-tex.com

请注意：

产品主品牌和品牌名称必须始终使用英文大写。

标签设计指南
标签元素

OEKO-TEX®提供标签作为认证化学品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

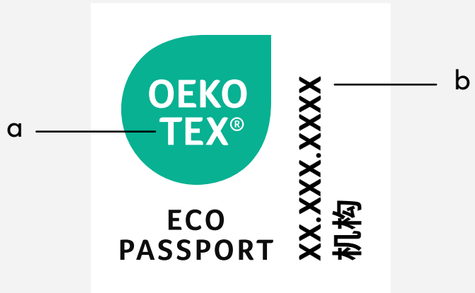
c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站

强制元素：



所有元素：

标签设计指南
横向标签

OEKO-TEX®提供标签作为认证化学品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

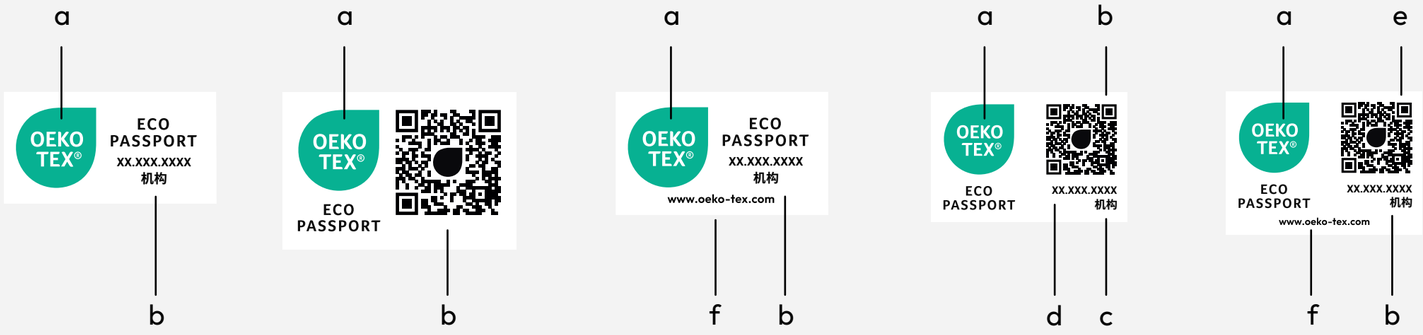
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站



强制 → 最多

标签设计指南
纵向标签

OEKO-TEX®提供标签作为认证化学品的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号或二维码）

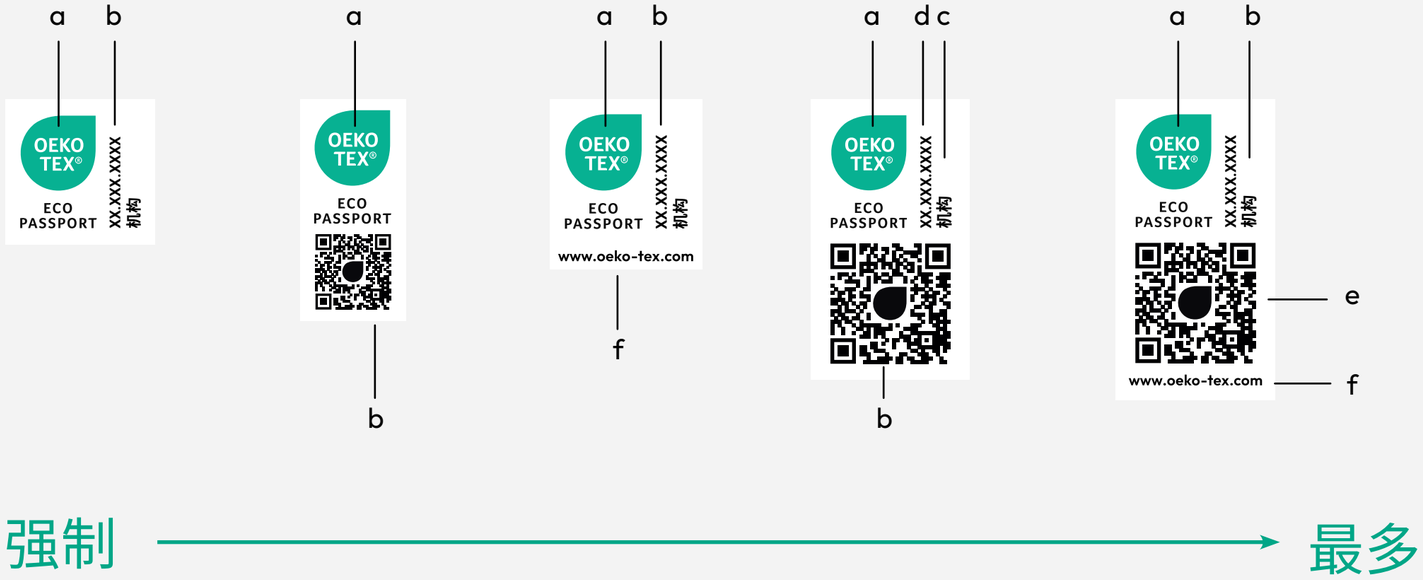
标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构（文本和二维码）

d. 标签编号（文本和二维码）

e. 二维码

f. OEKO-TEX®网站

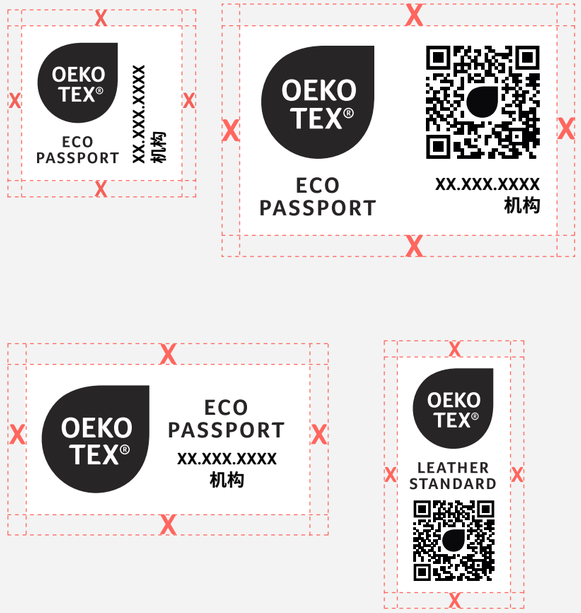


标签设计指南
布局视图+最小尺寸

最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码 +网址
印标	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	28.2 mm x 18 mm	28.2 mm x 20 mm
织标	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

标签设计指南
留白区+放置



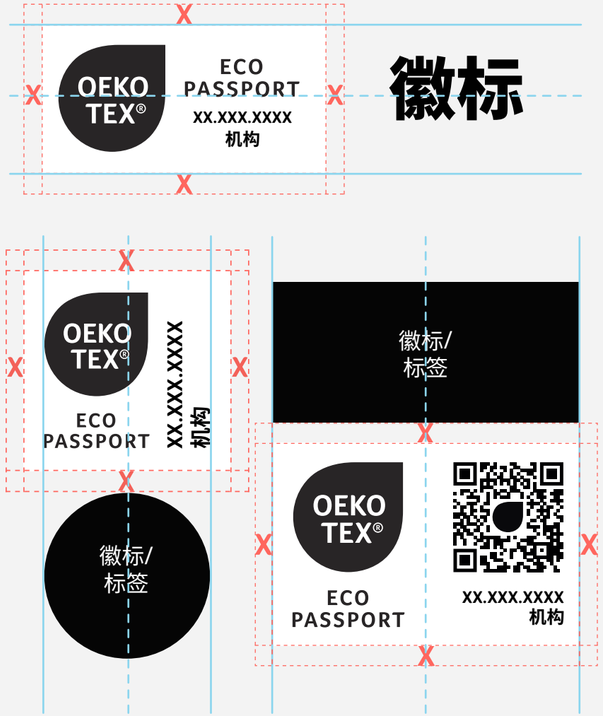
请注意：

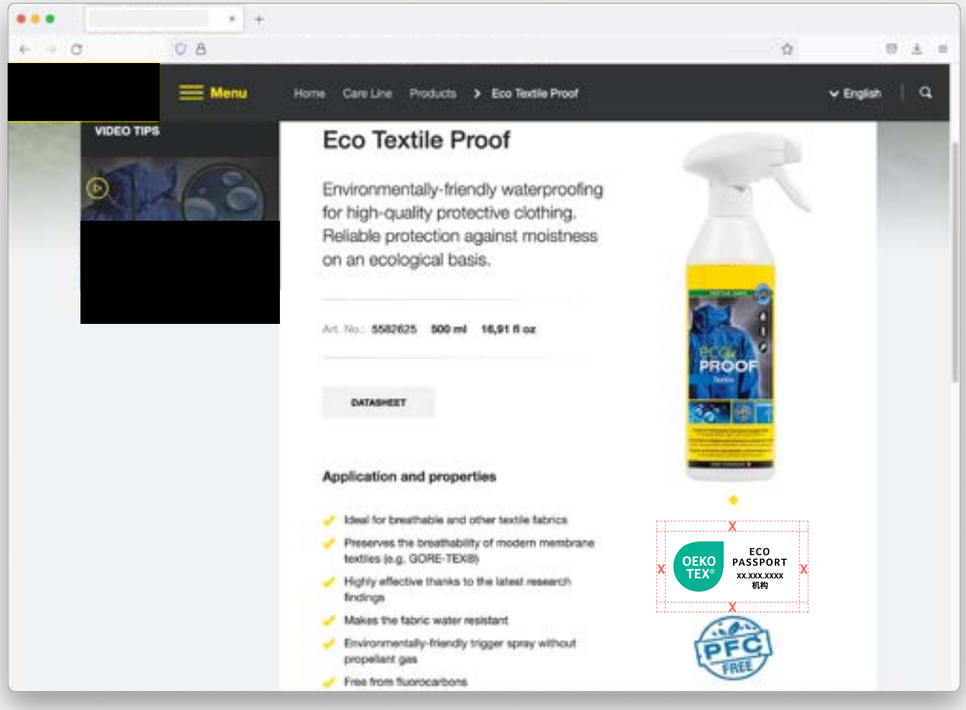
最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。

标签设计指南
联合品牌+放置

请注意：

最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。





标签设计指南
颜色选择

1. 白底OEKO-TEX®绿色+黑色*

2. 白底黑色（单色）*

3. 非白底白色+黑色

4. 非白底白色+OEKO-TEX®绿色

证书持有者可以通过myOEKO-TEX®平台下载所有标签布局。若要使用其他颜色版本（包括此处未显示的单色版本），必须先提交到OEKO-TEX®进行审批。

请将批准请求发送给相关检测机构的联系人或发送至OEKO-TEX®秘书处：
communication@oeko-tex.com

*白色背景底色无需印刷

标签设计指南
色号

	OEKO-TEX®绿色	黑色	白色
印刷			
潘通色卡U	绿色U	黑色U	–
潘通色卡C	绿色C	黑色C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
数字应用			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

ECO PASSPORT信息传达

产品承诺是什么?

宣传材料中最简短精炼的文字，具有一致的结构，可在产品目录中识别出来。

关键陈述是什么?

一句话标题，突出产品的核心宣传点，给人留下深刻印象。关键陈述既可以完整使用，也可以分成两部分单独的陈述。

产品说明是什么?

对产品的详细陈述，展示产品所有优点。

产品承诺

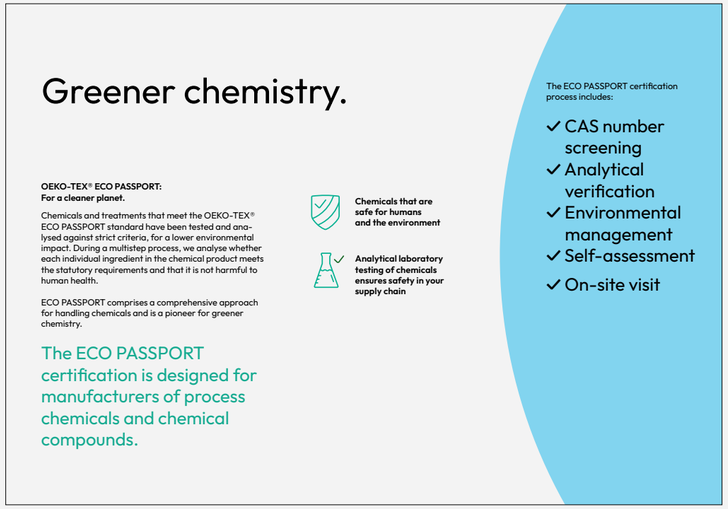
绿色化学

关键陈述

严格检测:
创造更清洁的地球

产品说明

符合OEKO-TEX® ECO PASSPORT标准的化学品已按照严格的标准进行检测
和分析，从而降低环境影响。通过推动绿色化学，我们支持更清洁、更安全的产品和生产。



使用中:

✓ 宣传册

✓ 标题

✓ 产品信息

✓ ...

ECO PASSPORT信息传达 B2B可参考使用的声明

这些模块化声明可以根据需求进行调整和组合。
目的是在B2B沟通中突出产品的具体优势。

重点：合规性

1 我们的通过OEKO-TEX® ECO PASSPORT认证的（化学品/染料/助剂）助力符合全球安全法规和供应链要求。

2 OEKO-TEX® ECO PASSPORT认证化学品符合ZDHC等行业计划，有助于生产更安全的产品。

重点：OEKO-TEX®系统模块化优势

1 选择我们通过OEKO-TEX® ECO PASSPORT认证的（化学品/染料/助剂）可简化您的OEKO-TEX® STANDARD 100和STeP认证流程。

2 使用OEKO-TEX® ECO PASSPORT认证的化学品可提高获得下游OEKO-TEX®认证（例如OEKO-TEX® STANDARD 100/OEKO-TEX® LEATHER STANDARD/OEKO-TEX® ORGANIC COTTON/OEKO-TEX® STeP）流程的效率且更加经济实惠。

ECO PASSPORT
引用其他标准

一种化学品获得OEKO-TEX® ECO PASSPORT认证或被ACP列入OEKO-TEX®的ACP清单后，即可在适用情况下引用OEKO-TEX® STANDARD 100或其他OEKO-TEX®标准。如果没有获得此认证或列入ACP清单，OEKO-TEX®就无法验证该化学品在上述背景中的适用性。
在这种情况下，化学品制造商或销售商不得以任何形式将OEKO-TEX®标志直接用于具体产品。

但是，如果化学品制造商或销售商选择通过文本参考来引用OEKO-TEX®标准，这仅被视为化学品制造商或销售商的自我声明。化学品制造商或销售商应将任何关于符合OEKO-TEX® STANDARD 100标准的“自我声明”标注为“未经验证的自我声明”。在任何情况下，这类声明都不应被视为以OEKO-TEX®的名义或代表OEKO-TEX®作出。OEKO-TEX®在此情况下不承担任何责任，且任何此类声明不得使用OEKO-TEX®商标。

4.7 OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS

4.7.1	基本信息	113
4.7.2	标签设计指南	
	标签元素	115
	标签布局	116
	布局视图+最小尺寸	117
	留白区+放置	118
	联合品牌+放置	119
	颜色选择	120
	色号	121
4.7.3	产品信息传达	
	产品定义	122
	B2B可参考使用的声明	123

基本信息

a. 谁可以使用RESPONSIBLE BUSINESS标签?

✓ 获得有效RESPONSIBLE BUSINESS证书的OEKO-TEX®客户。

b. 可以在哪里使用RESPONSIBLE BUSINESS标签?

✓ 企业相关标签可以贴在宣传认证公司的宣传材料上，例如公关或公司通讯稿件。

X 绝不可在产品上展示。

基本信息

c. 如何在宣传材料上使用RESPONSIBLE BUSINESS标签：

OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS标签可用于产品宣传材料。企业相关标签可用于通过产品目录、传单、展位、社交媒体或公司网站来宣传RESPONSIBLE BUSINESS认证企业。

标签或证书编号与认证企业之间的联系必须始终能被公众看到和识别。因此，只有真正获得认证的企业才可使用OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS标签进行宣传。这意味着OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS标签仅可在与具有证书编号的企业相关的宣传册、产品目录或其他社交媒体上展示。

不可在产品或产品宣传中使用此类RESPONSIBLE BUSINESS标签。

OEKO-TEX®强烈建议企业使用RESPONSIBLE BUSINESS标签来进行宣传。

但是，我们认识到，有时设计方案不允许如此。在这种情况下，我们可以选择第二种方式来宣传认证企业。即通过文本实现。

文本必须包含以下信息：OEKO-TEX®产品全称、证书编号、机构。

建议文本中包含OEKO-TEX®网站链接。

示例：

确保尽职调查
OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS
XXXXXX机构
www.oeko-tex.com

请注意：

产品主品牌和品牌名称必须始终使用英文大写。

标签设计指南
标签元素

OEKO-TEX®提供标签作为认证企业的沟通工具。

所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号）

标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

c. 检测机构

d. 标签编号

e. OEKO-TEX®网站

强制元素：

所有元素：

标签设计指南
标签布局

OEKO-TEX®提供标签作为认证企业的沟通工具。

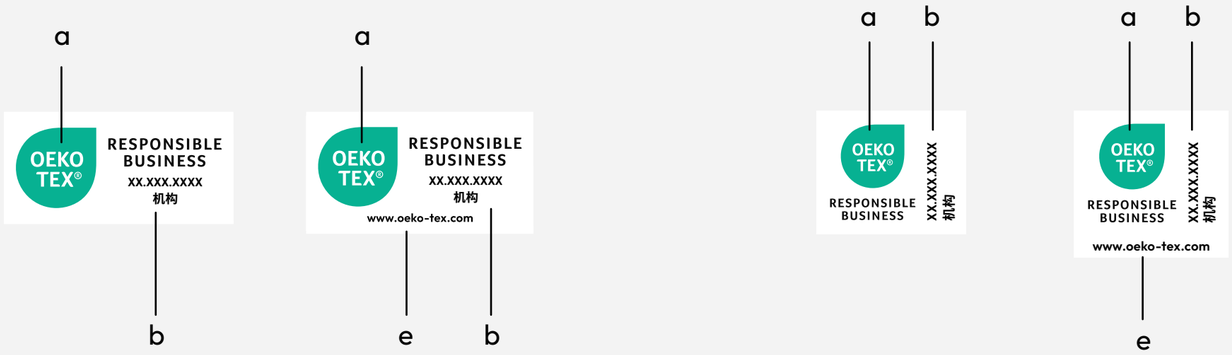
所有OEKO-TEX®标签须包含以下元素：

a. OEKO-TEX®产品品牌徽标

b. 可追溯性信息（检测机构+证书编号）

标签的模块化结构允许用户在标签中添加以下元素：

e. OEKO-TEX®网站



强制 → 最多

标签设计指南
布局视图+最小尺寸

最小尺寸有助于确保可读性。尺寸越大，越方便客户查看。通过标签编辑器下载的标签尺寸大于最小尺寸。

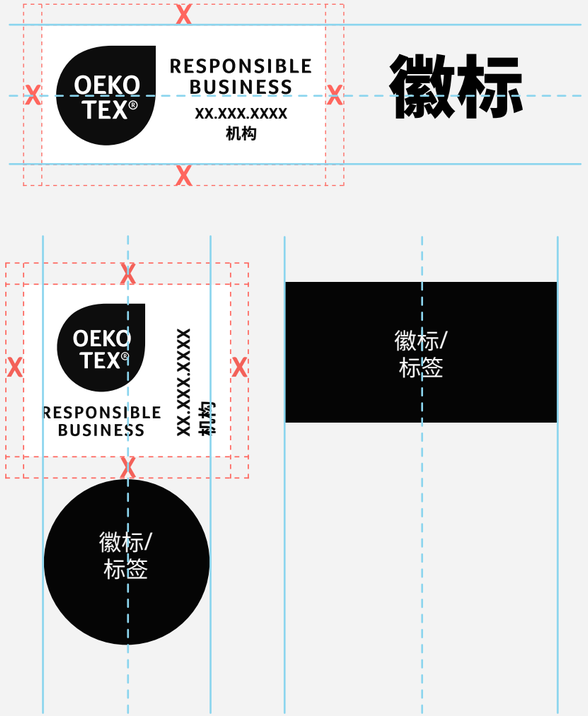
元素	产品徽标 +标签编号 +机构	产品徽标 +标签编号 +机构 +网址	产品徽标 +二维码	产品徽标 +标签编号 +机构 +二维码
印标	18 mm x 14.5 mm	18 mm x 17 mm	28.7 mm x 13 mm	28.7 mm x 14.5 mm
织标	--	--	--	--

标签设计指南
留白区+放置

请注意：

最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。

标签设计指南
联合品牌+放置



请注意：

最小留白区“X”是指OEKO-TEX®徽标中“X”的尺寸。

标签设计指南
颜色选择

1. 白底OEKO-TEX®绿色+黑色*

2. 白底黑色（单色）*

3. 非白底白色+黑色

4. 非白底白色+OEKO-TEX®绿色

若要使用其他颜色版本（包括此处未显示的单色版本），必须先提交到OEKO-TEX®进行审批。

请将批准请求发送给相关检测机构的联系人或发送至OEKO-TEX®秘书处：
communication@oeko-tex.com

*白色背景底色无需印刷

标签设计指南
色号

	OEKO-TEX®绿色	黑色	白色
印刷			
潘通色卡U	绿色U	黑色U	–
潘通色卡C	绿色C	黑色C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
数字应用			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

RESPONSIBLE BUSINESS信息传达

产品承诺是什么?

宣传材料中最简短精炼的文字，具有一致的结构，可在产品目录中识别出来。

关键陈述是什么?

一句话标题，突出产品的核心宣传点，给人留下深刻印象。关键陈述既可以完整使用，也可以分成两部分单独的陈述。

产品说明是什么?

对产品的详细陈述，展示产品所有优点。

产品承诺

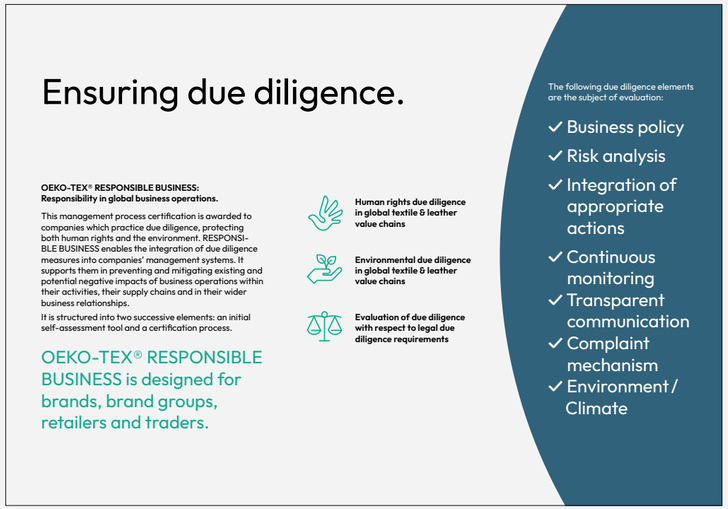
确保尽职调查

关键陈述

安心:
全球业务运营的责任

产品说明

经认证的OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS不仅着眼于自身运营活动，在全球供应链中也保持着高标准和可持续发展。获得此管理流程认证的企业专注践行尽职调查责任，保护人权和环境。



使用中:

✓ 宣传册

✓ 标题

✓ 公司信息

✓ ...

RESPONSIBLE BUSINESS信息传达 B2B可参考使用的声明

这些模块化声明可以根据需求进行调整和组合。
目的是在B2B沟通中突出产品的具体优势。

重点：合规性

1 我们公司的尽职调查工作已获得OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS认证。我们正在积极监控自身运营和整个全球供应链给人类和地球带来的风险。

2 我们的OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS认证（独立）证明，我们在自身运营和整个全球供应链中保护人权。

OEKO-TEX®已在全球范围内作为商标注册，并受法律保护。
严禁未经授权使用OEKO-TEX®品牌或标签。

除OEKO-TEX®使用条款第9节中提到的内容之外，颁发证书或授予许可并不赋予客户对OEKO-TEX®标准的其他权力或权利。作为被许可方，客户有责任始终遵守OEKO-TEX®标准的相关规定，以及与根据OEKO-TEX®使用条款授予被许可方使用OEKO-TEX®品牌的权利有关的法规和条例、许可及其他条件。违反此类规定将导致法律诉讼。

是否有疑问？没问题！
我们愿意为您效劳。

请联系我们

communication@oeko-tex.com
0041 44 501 26 00

© OEKO-TEX®

设计：Schwitzke ID